

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
RIWAYAT HIDUP .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Tinjauan Pustaka .....	10
F. Landasan Teori .....	14
G. Langkah-Langkah Penelitian .....	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	32
A. Tinjauan Umum Dakwah .....	32
1. Pengertian Dakwah .....	32
2. Fungsi Utama Dakwah.....	33
3. Unsur-Unsur Dakwah.....	34
4. Bentuk Utama Dakwah .....	46
5. Level-Level Dakwah ( <i>Thobaqoh Da'wah</i> ) .....	50
6. Unsur-Unsur Khitobah dan Prosesnya .....	54
B. Komunitas .....	59
1. Pengertian Komunitas .....	59
2. Bentuk-Bentuk Komunitas.....	60
3. Ciri-Ciri Komunitas .....	61

4.	Unsur-Unsur Komunitas .....	62
5.	Teori <i>Herd Instinct</i> dalam Komunitas .....	63
6.	Dakwah Berbasis Komunitas .....	66
C.	Pemahaman Islam .....	68
1.	Hakikat Islam .....	68
2.	Pokok-Pokok Agama Islam.....	70
3.	Dimensi-Dimensi Islam .....	72
4.	Unsur-Unsur Pemahaman Islam .....	81
5.	Dinamika Pemahaman Islam.....	83
D.	Komunikasi Kelompok .....	88
1.	Pengertian Komunikasi Kelompok .....	88
2.	Ciri-Ciri Komunikasi Kelompok .....	91
3.	Jenis-Jenis Komunikasi Kelompok.....	93
E.	Komunikasi Persuasif .....	95
1.	Pengertian Komunikasi Persuasif .....	95
2.	Ciri-Ciri Komunikasi Persuasif.....	97
3.	Strategi dan Teknik Komunikasi Persuasif .....	99
BAB III HASIL PENELITIAN.....		104
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	104
1.	Sejarah Komunitas Bikers Dakwah .....	104
2.	Profil Pendiri Komunitas Bikers Dakwah.....	106
3.	Peran Alfie Alfandy dalam Dakwah Islam.....	109
4.	Program Dakwah Komunitas Bikers Dakwah .....	110
B.	Hasil Penelitian .....	116
1.	Pendekatan Komunitas Bikers Dakwah Pusat .....	116
2.	Pola Komunikasi yang dikembangkan Oleh Komunitas Bikers Dakwah Pusat.....	127
3.	Pengembangan Kegiatan Dakwah Komunitas Bikers Dakwah .....	131
C.	Pembahasan.....	135
1.	Pendekatan Komunitas Bikers Dakwah Pusat .....	135
2.	Pola Komunikasi yang dikembangkan Oleh Komunitas Bikers Dakwah Pusat.....	158
3.	Pengembangan Kegiatan Dakwah Komunitas Bikers Dakwah .....	178

4. Kelebihan Dakwah Melalui Komunitas.....	187
5. Kekurangan Dakwah Melalui Komunitas.....	188
BAB IV PENUTUP .....	190
A. Kesimpulan .....	190
B. Saran.....	191
DAFTAR PUSTAKA .....	193



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1.Kajian Penelitian Relevan .....	12
Tabel 1. 2 Rencana Jadwal Penelitian .....	31
Tabel 3. 1 Pendekatan Komunitas Bikers Dakwah Pusat .....	135
Tabel 3. 2 Pola Komunikasi Komunitas Bikers Dakwah Pusat .....	158
Tabel 3. 3 Pengembangan Kegiatan Dakwah Komunitas Bikers Dakwah .....	178



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Penelitian .....	22
Gambar 3. 1 Alfie Alfandy .....	108
Gambar 3. 2 Poster Kegiatan Subuhan Morning Ride .....	111
Gambar 3. 3 Poster Kegiatan Bikers Baca Qur'an .....	112
Gambar 3. 4 Poster Kegiatan Sholawat Nabi .....	113
Gambar 3. 5 Poster Kegiatan Riders Baca Kitab .....	114
Gambar 3. 6 Poster Kegiatan Kopdar (Kopi Darat) .....	115
Gambar 3. 7 Poster Kegiatan RAJAM (Ramadan Jam Malam) .....	116



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan Skripsi .....	197
Lampiran 2 Data Bimbingan Skripsi .....	198
Lampiran 3 Bukti Plagiarisme .....	200
Lampiran 4 Transkrip Wawancara .....	201
Lampiran 5 Dokumentasi.....	209

