

**PENGARUH MANAJEMEN PEMASARAN BERBASIS MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PESERTA DIDIK DALAM
MEMILIH SEKOLAH**

(Penelitian di Sekolah Menengah Atas Negeri Kota Bandung wilayah Timur)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam



Oleh:

SUTRISNO

1202010137

JURUSAN MANAJEMEN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

2025 M / 1446