

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian	4
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	5
F. Kerangka Berfikir.....	5
G. Hipotesis Penelitian.....	10
H. Penelitian Terdahulu	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Manajemen Pemasaran.....	13
B. Keputusan Memilih.....	22
C. Pengaruh Manajemen Pemasaran Terhadap Keputusan Peserta Didik Dalam Memilih	29
BAB III.....	31
METODELOGI PENELITIAN.....	31
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	31
B. Jenis dan Sumber data.....	33
C. Teknik Pengumpulan Data	36
D. Teknik Analisis Data	37

BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Deskripsi Data.....	45
B. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	49
C. Pembahasan Hasil Penelitian	65
BAB V.....	71
PENUTUP.....	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	77
RIWAYAT HIDUP.....	97

