

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Landasan Pemikiran.....	6
F. Langkah-langkah Penelitian.....	18
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>27</b>
A. Media Cetak .....	27
B. Media Online .....	32
C. Strategi .....	37
D. Manajemen Media .....	40
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>47</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
B. Profil Informan .....	63
C. Hasil Penelitian .....	64
D. Pembahasan.....	75

<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>91</b>
A. Simpulan .....	91
B. Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>94</b>



## DAFTAR TABEL

Table 1 Penelitian Terdahulu .....	8
Table 2 Jadwal Penelitian.....	25
Table 3 Rubrik Radar Bandung.....	52
Table 4 Daftar Informan Radar Bandung.....	64



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran .....	18
Gambar 2 Logo Radar Bandung .....	54
Gambar 3 Data Pembaca Radar Bandung .....	61
Gambar 4 Distribusi Penjualan .....	62
Gambar 5 Dok. Perencanaan Radar Bandung .....	65
Gambar 6 Dok. Pengorganisasian Radar Bandung.....	68
Gambar 7 Dok. Pelaksanaan Radar Bandung .....	70
Gambar 8 Dok. Pengawasan Radar Bandung .....	73

