

Abstrak

Perilaku prososial merupakan suatu tindakan yang memiliki konsekuensi positif bagi orang lain, pada umumnya perilaku prososial dilakukan secara langsung kepada orang yang akan dibantu akan tetapi dengan adanya perkembangan teknologi di zaman sekarang perilaku prososial juga dapat dilakukan melalui media sosial, salah satunya *platform online dompet dhuafa*. Terjadinya perilaku prososial di media sosial dipengaruhi oleh banyak faktor, di antaranya adalah empati dan religiusitas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besaran pengaruh empati dan religiusitas terhadap perilaku prososial pada *platform dompet dhuafa*. Populasi yang dipilih pada penelitian ini adalah *platform dompet dhuafa* karena merupakan *platform* media sosial yang dapat dipercaya oleh kalangan masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif model asosiatif kausalitas untuk melihat pengaruh antar variabel yang bersifat regresi. Hasil menunjukkan empati dan religiusitas menjadi salah satu variabel yang dapat mempengaruhi kemampuan individu untuk melakukan perilaku prososial yang dilakukan pada *platform dompet dhuafa*. Hasilnya untuk kedua variabel memiliki pengaruh baik secara parsial maupun simultan, empati dan religiusitas secara bersamaan memberikan pengaruh sebesar 21.9% terhadap perilaku prososial.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Kata Kunci : *Perilaku Prososial, Empati, Religiusitas, platform dompet dhuafa*

Abstract

Prosocial behavior is an action that has positive consequences for other people. In general, prosocial behavior is carried out directly with the person being helped, but with current technological developments, prosocial behavior can also be carried out through social media, one of which is the online wallet platform for the poor. The occurrence of prosocial behavior on social media is influenced by many factors, including empathy and religiosity. This research aims to determine the magnitude of the influence of empathy and religiosity on prosocial behavior on the dhuafa wallet platform. The population chosen in this research is the dhuafa wallet platform because it is a social media platform that can be trusted by the public. This research uses a quantitative method of associative causality models to see the influence of regression variables. The research results show that empathy and religiosity are variables that can influence an individual's ability to carry out prosocial behavior on the dhuafa wallet platform. The results for both variables have a good influence both partially and simultaneously, empathy and religiosity simultaneously have an influence of 21.9% on prosocial behavior.

Keywords : *Prosocial Behavior, Empathy, Religiosity, Dompot Dhuafa Platform*