

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	12
E. Kerangka Pemikiran.....	13
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	29
G. Penelitian Terdahulu	37
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG PERLINDUNGAN HUKUM	
 KONSUMEN.....	40
A. Tinjauan Umum Tentang Perlindungan Konsumen.....	40
1. Pengertian dan Konsep Dasar Perlindungan Konsumen	40
2. Asas dan Prinsip Hukum Perlindungan Konsumen	43
3. Hak-Hak Konsumen Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999	
Tentang Perlindungan Konsumen.....	46
4. Kewajiban Pelaku Usaha dalam Memberikan Perlindungan Kepada	
Konsumen.....	48
B. Tinjauan Umum Tentang Hukum Kontrak dan <i>Refund</i>	53
1. Prinsip-Prinsip Dasar Hukum Kontrak dalam Transaksi Pembelian	
Tiket Konser Musik	53
2. Konsep <i>Force majeure</i> dalam Pembatalan Konser Musik dan	
Implikasinya pada <i>Refund</i> tiket	57
3. Analisis Yuridis <i>Refund</i> Tiket dalam Perlindungan Konsumen	59

C. Kajian Terhadap Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999	61
1. Tinjauan Umum Tentang Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999	61
2. Analisis Pasal Yang Relevan dengan <i>Refund</i> tiket Konser Musik	64
3. Implementasi dan Penegakan Hukum Terkait <i>Refund</i> tiket Konser Musik Yang Batal dalam Konteks Perlindungan Konsumen.....	71
BAB III ANALISIS TENTANG PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN DALAM PROSES <i>REFUND</i> TIKET KONSER MUSIK MENURUT UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN	75
A. Ketentuan Proses <i>Refund</i> Tiket Konser Musik.....	75
1. Ketentuan Hukum Proses <i>Refund</i> Tiket.....	76
2. Mekanisme <i>Refund</i> Sebagai Bentuk Ganti Rugi	78
3. Besaran <i>Refund</i> Tiket.....	80
4. Tanggapan Konsumen dan Penyelenggara	83
B. Perlindungan Hukum Bagi Kosumen Konser Musik yang Dibatalkan Oleh Pihak Penyelenggara Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen	88
1. Acuan Transaksi	89
2. Dasar Hukum Transaksi	91
3. Perlindungan Hukum Konsumen Yang Dilakukan Penyelenggara....	95
4. Analisis Terhadap Undang-Undang Perlindungan Konsumen.....	98
C. Kendala-Kendala Hukum dan Upaya-Upaya Hukum Yang Ditempuh Para Pihak	117
BAB IV PENUTUP	126
A. Kesimpulan.....	126
B. Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN.....	136