

**STUDI PERILAKU KONSUMSI MUSLIMAH GENERASI Z PADA
PRODUK *TREND FASHION*
(FEBI UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan
Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh:
Muhammad Fikri Munawwar
1209220050

BANDUNG 1446/2025