

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	v
BIOGRAFI PENULIS.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Penelitian Teoritis	5
2. Manfaat Penelitian Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Konsep dan Teori.....	7
1. Perilaku Konsumsi	7
2. Konsumsi Dalam Pandangan Islam.....	10
3. Konsep Kebutuhan Dalam Islam.....	15
4. Definisi dan Karakteristik Muslimah Generasi Z.....	17
5. <i>Fashion</i> dalam Islam	24
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	27
C. Kerangka Berpikir.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
A. Metode dan Pendekatan Penelitian	38
B. Sumber Data.....	38
C. Populasi Dan Sampel	39
D. Teknik Pengumpulan Data.....	41
E. Teknik Analisis Data.....	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Hasil Penelitian	46
1. Gambaran Umum	46
2. Hasil Angket.....	52
3. Hasil Wawancara.....	69
B. Pembahasan.....	74
1.. Perilaku Konsumsi Muslimah Generasi Z pada Produk Tren <i>Fashion</i> .	75
2.. Temuan Baru yang Signifikan.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	87

