

Daftar Isi

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	
Daftar Tabel.....	iv
Daftar Gambar	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	14
E. Kerangka Pemikiran	15
F. Hipotesis	21
G. Hasil Penelitian Terdahulu	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25
A. KESEJAHTERAAN EKONOMI	25
B. <i>Shopee Affiliate Marketing</i>	34
C. <i>Social Media Marketing</i>	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	50
B. Jenis dan Sumber Data.....	51
C. Populasi dan sampel.....	53
D. Operasional Variabel Penelitian	56
E. Teknik Pengumpulan Data	57
F. Teknik Analisis Data	59
G. Uji Realibilitas	62
BAB IV HASIL PEELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	69
B. Hasil Penelitian Teknik Analisis Data	81
C. Analisis Deskriptif Tanggapan Responden.....	83
D. Tanggapan Responden Mengenai <i>Shopee Affiliate</i> (X1)	84
E. Tanggapan Responden Mengenai Social Media Marketing (X2)	87
F. Uji Instrumen dan Analisis Data	94