

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME | iii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI | iv |
| ABSTRAK | v |
| BIOGRAFI PENULIS | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 13 |
| C. Rumusan Masalah | 13 |
| D. Tujuan Penelitian..... | 13 |
| E. Manfaat Penelitian..... | 14 |
| 1. Manfaat Secara Teoritis | 14 |
| 2. Manfaat Secara Praktis..... | 14 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 16 |
| A. Kajian Penelitian Terdahulu | 16 |
| B. Konsep dan Teori | 22 |
| 1. Ekonomi | 24 |
| a. Pengertian Ekonomi | 24 |
| b. Tujuan Ekonomi..... | 24 |
| c. Fungsi Ekonomi | 29 |
| d. Manfaat Ekonomi..... | 30 |
| 2. Syari'ah | 31 |
| a. Pengertian Syari'ah | 31 |
| b. Tujuan Syari'ah..... | 32 |

| | |
|---|-----------|
| c. Fungsi Syari'ah | 32 |
| d. Manfaat Syari'ah..... | 33 |
| C. Komitmen Penjual terhadap Kehalalan Produk | 34 |
| 1. Komitmen Penjual..... | 34 |
| 2. Penjual..... | 35 |
| 3. Kehalalan Poduk | 36 |
| 4. Konsep Halal..... | 38 |
| D. Perlindungan Konsumen Muslim..... | 46 |
| 1. Perlindungan | 46 |
| 2. Konsumen Muslim..... | 46 |
| 3. Peran Pemerintah dan Lembaga Terkait | 49 |
| E. Kerangka Berpikir..... | 53 |
| F. Hipotesis..... | 54 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 57 |
| A. Metodologi dan Pendekatan Penelitian | 57 |
| 1. Metodologi Penelitian | 57 |
| 2. Pendekatan Penelitian | 57 |
| B. Sumber dan Jenis Data Penelitian | 57 |
| 1. Sumber Data..... | 57 |
| a. Sumber Data Primer..... | 57 |
| b. Sumber Data Sekunder..... | 58 |
| 2. Jenis Penelitian..... | 58 |
| C. Populasi dan Sampel | 58 |
| 1. Populasi..... | 58 |
| 2. Sampel..... | 58 |
| D. Teknik Pengumpulan Data | 59 |
| E. Teknik Analisis Data..... | 60 |
| F. Tempat dan Waktu Pelaksanaan..... | 61 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 62 |
| A. Gambaran Umum Kantin UIN Sunan Gunung Djati Bandung..... | 62 |
| 1. Sejarah Singkat..... | 62 |
| 2. Visi dan Misi | 63 |
| 3. Struktur Organisasi..... | 64 |
| 4. Logo | 67 |
| B. Pembahasan..... | 69 |

| | |
|--|----|
| 1. Tingkat Pemahaman dan Komitmen Penjual di Kantin UIN Sunan Gunung Djati Bandung. | 69 |
| 2. Proses pengadaan bahan baku dan Penyimpanan bahan makanan | 75 |
| 3. Tantangan yang dihadapi penjual di Kantin UIN Sunan Gunung Djati Bandung dalam menjaga kehalalan produk makanan | 80 |
| BAB V PENUTUP | 89 |
| A. Kesimpulan..... | 89 |
| B. Saran..... | 91 |
| DAFTAR PUSTAKA | 92 |
| LAMPIRAN | 98 |

