

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Kerangka Berpikir	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Hasil Penelitian Terdahulu	16
B. Perilaku <i>Impulse Buying</i>	18
C. Fitur SPayLater	22
D. Masyarakat Konsumtif	26
E. Teori Masyarakat Konsumsi Jean Baudrillard.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	33
B. Jenis dan Sumber Data	33
C. Teknik Pengumpulan Data	35
D. Teknik Analisis Data	37
E. Tempat dan Jadwal Penelitian	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	40
B. Alasan Masyarakat Menggunakan SPayLater dalam Berbelanja <i>Online</i> ...	51

C. Dampak Sosial dan Ekonomi Penggunaan SPayLater	60
D. Perilaku <i>Impulse Buying</i> Masyarakat Pengguna SPayLater	66
E. Analisis Sosiologis Teori Masyarakat Konsumsi Jean Baudrillard	71
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	77
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	83
RIWAYAT HIDUP	100

