

ABSTRAK

Dadan Ali Murdani : Larangan Berjual-Beli Di Dalam Masjid
(2220080063)

Penelitian ini mengkaji hadits-hadits tentang larangan jual-beli di dalam masjid, menganalisis implementasi dan relevansinya dalam konteks masjid kontemporer. Dengan pendekatan interdisipliner yang mengintegrasikan analisis ilmu hadits, fikih, arsitektur, dan ekonomi Islam, penelitian ini mengeksplorasi batasan dan cakupan larangan tersebut, relevansinya dalam konteks masjid modern, serta implikasi hukum dan etika dari sanksi sosial berupa doa "tidak mendapat keuntungan" bagi pelaku jual-beli di masjid. Melalui analisis sanad, kajian makna, dan interpretasi kontekstual terhadap enam hadits utama yang diriwayatkan oleh Abu Hurairah, Aisyah, Ibnu Umar, Jabir, 'Amr bin Syu'aib, dan Wathilah bin Al-Asqa', penelitian mengungkapkan bahwa larangan tersebut bertujuan untuk menjaga kesucian dan kekhusyukan masjid sebagai tempat ibadah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam konteks arsitektur masjid modern yang kompleks, implementasi larangan ini memerlukan pendekatan zonasi yang membedakan antara area ibadah yang bersifat sakral dengan area pendukung yang bersifat semi-profan. Penelitian merekomendasikan model pengelolaan ekonomi masjid yang mengintegrasikan prinsip zonasi spasial, regulasi aktivitas berdasarkan tingkat komersialitasnya, dan manajemen transparansi yang memprioritaskan fungsi utama masjid.

Kata Kunci: Hadits, Jual-Beli, Masjid, Sanad, Zonasi, Sakralitas, Ekonomi Islam, Arsitektur Masjid, Etika Masjid, Pengelolaan Masjid.



ABSTRACT

Dadan Ali Murdani : *Prohibition of Buying and Selling Inside the*
(2220080063) *Mosque*

This research examines the hadiths regarding the prohibition of buying and selling in mosques, analyzing their implementation and relevance in contemporary mosque contexts. Using an interdisciplinary approach that integrates hadith science, Islamic jurisprudence, architecture, and Islamic economics, this research explores the limitations and scope of the prohibition, its relevance in modern mosque contexts, and the legal and ethical implications of social sanctions in the form of prayers for "no profit" for those who conduct trade in mosques. Through sanad analysis, meaning study, and contextual interpretation of six main hadiths narrated by Abu Hurairah, Aisha, Ibn Umar, Jabir, 'Amr bin Shu'aib, and Wathilah bin Al-Asqa', the research reveals that the prohibition aims to preserve the sanctity and solemnity of mosques as places of worship. The findings indicate that in the context of complex modern mosque architecture, the implementation of this prohibition requires a zoning approach that distinguishes between sacred worship areas and semi-profane supporting areas. The research recommends a mosque economic management model that integrates spatial zoning principles, activity regulation based on levels of commerciality, and transparency management that prioritizes the mosque's primary function.

Keywords: *Hadith, Buying and Selling, Mosque, Sanad, Zoning, Sacredness, Islamic Economics, Mosque Architecture, Mosque Ethics, Mosque Management.*



الملخص

Dadan Ali Murdani

:

النَّهْيُ عَنِ الْبَيْعِ وَالشِّرَاءِ فِي الْمَسْجِدِ

(2220080063)

يتناول هذا البحث دراسة الأحاديث النبوية المتعلقة بتحريم البيع والشراء في المساجد وتحليل تطبيقاتها وأهميتها في سياق المساجد المعاصرة. باستخدام نهج متعدد التخصصات يجمع بين تحليل علم الحديث والفقه الإسلامي والعمارة والاقتصاد الإسلامي يستكشف هذا البحث حدود ونطاق هذا التحريم وأهميته في سياق المساجد الحديثة والآثار القانونية والأخلاقية للعقوبات الاجتماعية في شكل دعاء "لا أربح الله تجارتك" لمن يتاجر في المساجد. من خلال تحليل السند ودراسة المعنى والتفسير السياقي لستة أحاديث رئيسية رواها أبو هريرة وعائشة وابن عمر وجابر وعمرو بن شعيب ووائل بن الأسقع يكشف البحث أن التحريم يهدف إلى الحفاظ على قداسة وخشوع المساجد كمأكن للعبادة. تشير النتائج إلى أنه في سياق هندسة المساجد الحديثة المعقدة يتطلب تنفيذ هذا التحريم نهج تقسيم يميز بين مناطق العبادة المقدسة والمناطق الداعمة شبه العامة. يوصي البحث بنموذج إدارة اقتصادي للمسجد يدمج مبادئ التقسيم المكاني وتنظيم النشاط بناءً على مستويات التجارية وإدارة الشفافية التي تعطي الأولوية للوظيفة الأساسية للمسجد.

الكلمات المفتاحية: الحديث البيع والشراء المسجد السند التقسيم المكاني القداسة الاقتصاد الإسلامي عمارة المساجد أخلاقيات المسجد إدارة المسجد.