

ABSTRAK

Luthfi Hanif Fakharoenvissa, 1218030105, 2025: **PEMBENTUKAN CITRA MAHASISWA PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI LINGKUNGAN AKADEMIK (Penelitian Pada Mahasiswa Angkatan 2021 FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung)**

Media sosial, khususnya Instagram, menjadi sarana utama bagi mahasiswa dalam membentuk citra diri di lingkungan akademik. Penelitian ini berfokus pada mahasiswa angkatan 2021 FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung untuk memahami faktor yang membentuk pembentukan citra diri mereka di Instagram serta bagaimana teori dramaturgi Erving Goffman menjelaskan fenomena ini.

Tujuan penelitian ini untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang membentuk pembentukan citra diri mahasiswa di Instagram serta bagaimana pendekatan dramaturgi tercermin dalam aktivitas mereka di platform tersebut. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk melihat bagaimana norma-norma yang berlaku di lingkungan akademik membentuk cara mahasiswa membangun citra mereka di dunia digital

Kerangka berpikir dalam penelitian ini mengacu pada teori dramaturgi Erving Goffman, yang membagi interaksi sosial menjadi dua aspek utama: *front stage* dan *back stage*. Mahasiswa sebagai aktor dalam dunia digital berupaya menampilkan citra diri tertentu di Instagram sebagai bagian dari strategi mereka dalam mengelola kesan yang diterima oleh audiens. Dalam konteks akademik, citra yang ingin ditampilkan sering kali dipengaruhi oleh ekspektasi sosial dan nilai-nilai yang berlaku di lingkungan kampus, sehingga menciptakan keseimbangan antara identitas akademik dan personal yang ditunjukkan di media sosial.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan 14 mahasiswa serta observasi terhadap unggahan mereka di Instagram. Analisis dilakukan dengan reduksi data, penyajian, dan penarikan kesimpulan untuk memahami pola pembentukan citra diri mereka.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa membentuk citra diri mereka di Instagram dengan mempertimbangkan faktor-faktor seperti ekspektasi akademik, komunitas sosial, serta tren digital yang berkembang. Strategi yang digunakan meliputi pemilihan konten yang sesuai dengan norma akademik, penggunaan fitur Instagram untuk mengontrol kesan yang ingin disampaikan, serta interaksi dengan komunitas kampus yang memperkuat identitas mereka sebagai mahasiswa. Temuan ini menegaskan bahwa Instagram tidak hanya berfungsi sebagai platform sosial, tetapi juga sebagai alat strategis dalam membangun citra diri mahasiswa di lingkungan akademik.

Kata Kunci: Citra Diri, Instagram, Mahasiswa, Teori Dramaturgi

ABSTRACT

*Luthfi Hanif Fakharoenvissa, 1218030105, 2025: **IMAGE FORMATION OF STUDENTS ON INSTAGRAM SOCIAL MEDIA IN THE AKADEMIC ENVIRONMENT (Research on Students of the Class of 2021 FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung)***

Social media, especially Instagram, has become the main means for students to shape their self-image in the academic environment. This research focuses on the 2021 batch of FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung students to understand the factors that influence the formation of their self-image on Instagram and how Erving Goffman's dramaturgy theory explains this phenomenon.

The purpose of this study is to identify the factors that influence the formation of students' self-image on Instagram and how the dramaturgical approach is reflected in their activities on the platform. In addition, this study also aims to see how the norms that apply in the academic environment affect the way students build their image in the digital world.

The framework in this study refers to Erving Goffman's dramaturgical theory, which divides social interaction into two main aspects: front stage and back stage. Students as actors in the digital world attempt to present a certain self-image on Instagram as part of their strategy in managing the impression received by the audience. In the academic context, the image to be displayed is often influenced by social expectations and values that apply in the campus environment, thus creating a balance between academic and personal identities shown on social media.

The research method used is qualitative with a descriptive approach. Data were collected through in-depth interviews with 14 students and observation of their posts on Instagram. The analysis was done by data reduction, presentation, and conclusion drawing to understand the pattern of their self-image formation.

The results showed that students shape their self-image on Instagram by considering factors such as academic expectations, social communities, and developing digital trends. The strategies used include selecting content that conforms to academic norms, using Instagram features to control the impression they want to convey, and interacting with campus communities that strengthen their identity as students. The findings confirm that Instagram not only functions as a social platform, but also as a strategic tool in building students' self-image in the academic environment.

Keywords: Self-Image, Instagram, Students, Dramaturgy Theory