

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Kegunaan Penelitian	4
E. Kerangka Berpikir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Hasil Penelitian Terdahulu	7
B. Budaya Akademik di Lingkungan Perguruan Tinggi Islam	11
C. Media Sosial sebagai Alat Pembentukan Citra Diri	14
1. Pengertian Media Sosial	14
2. Fungsi Media Sosial	15
D. Instagram sebagai Platform Pembentukan Citra.....	16

E. Teori Dramaturgi Erving Goffman.....	19
1. Panggung Depan (<i>Front Stage</i>).....	20
2. Panggung Belakang (<i>Back Stage</i>)	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	24
B. Jenis dan Sumber Data	25
C. Teknik Pengumpulan Data	26
D. Teknik Analisis Data	31
E. Tempat dan Jadwal Penelitian	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian.....	35
B. Faktor Pembentukan Citra Diri Mahasiswa di Instagram.....	44
C. Analisis Teori Dramaturgi dalam Membangun Citra Diri Mahasiswa Angkatan 2021 FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung.	57
BAB V PENUTUP	78
A. Simpulan	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	85
RIWAYAT HIDUP.....	98