

ABSTRAK

Dede Sulaeman: Teknik Humor KH. Anwar Zahid dalam tayangan video ceramah pada Channel YouTube Anza Channel KH. Anwar Zahid

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis teknik humor yang digunakan oleh KH. Anwar Zahid dalam dakwahnya di platform YouTube. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan paradigma interpretatif, mengacu pada teori Arthur Asa Berger mengenai teknik humor.

KH. Anwar Zahid memanfaatkan berbagai teknik humor untuk menyampaikan pesan dakwah dengan. Teknik pertama yang digunakan adalah teknik Bahasa, yang mencakup permainan kata (*puns/word play*) untuk menciptakan makna ganda, serta definisi (*definition*) untuk menjelaskan konsep-konsep agama yang kompleks dengan cara yang sederhana. Selain itu, ia juga menggunakan melebih-lebihkan (*exaggeration*) untuk menekankan nilai penting dalam ajaran agama, dan ironi (*irony*) untuk menunjukkan ketidaksesuaian antara kenyataan dan ajaran agama yang dapat mendorong audiens untuk berpikir lebih dalam. Teknik kiasan (*allusion*) juga diterapkan untuk merujuk pada peristiwa atau tokoh yang dikenal guna menambah kedalaman pesan dakwah.

Teknik kedua yang digunakan adalah teknik Logika, seperti absurditas (*absurdity*) yang menyajikan situasi tidak masuk akal namun relevan dengan pesan moral. Perbandingan (*comparisons*) digunakan untuk memperlihatkan perbedaan yang mencolok, sementara kesalahan (*mistakes*) dijadikan bahan humor untuk meningkatkan kesadaran, dan pembalikan (*reversal*) digunakan untuk membalikkan ekspektasi audiens.

Selanjutnya, KH. Anwar Zahid juga menerapkan teknik Identitas, seperti stereotip (*stereotype*) dan peniruan (*mimicry*), yang menghubungkan humor dengan realitas sosial dan budaya audiens. Teknik Aksi, seperti slapstick dan chase-mimicry, digunakan untuk meningkatkan keterlibatan audiens secara emosional. Dengan interaksi fisik yang berlebihan, teknik ini menciptakan suasana yang lebih tenang, komunikatif, dan mempermudah jamaah dalam menyerap pesan dakwah yang disampaikan.

Kata Kunci: Teknik Humor, Dakwah dalam YouTube, KH. Anwar Zahid.

ABSTRACT

Dede Sulaeman: *Humor technique of KH. Anwar Zahid in video lectures on Anza Channel YouTube Channel KH. Anwar Zahid*

This study aims to analyze the humor techniques used by KH. Anwar Zahid in his da'wah on the YouTube platform. The approach used in this study is descriptive qualitative with an interpretive paradigm, referring to Arthur Asa Berger's theory of humor techniques.

KH. Anwar Zahid utilizes various humor techniques to convey da'wah. The first technique used is the Language technique, which includes word play to create double meanings, as well as definitions to explain complex religious concepts in a simple way. In addition, he also uses exaggeration to emphasize important values in religious teachings, and irony to show the inconsistency between reality and religious teachings that can encourage the audience to think more deeply. Allusion techniques are also applied to refer to known events or figures to add depth to the da'wah message.

The second technique used is the Logic technique, such as absurdity which presents unreasonable situations but is relevant to the moral message. Comparisons are used to show striking differences, while mistakes are used as humor to raise awareness, and reversals are used to reverse audience expectations.

Furthermore, KH. Anwar Zahid also applies Identity techniques, such as stereotypes and mimicry, which connect humor to the social and cultural realities of the audience. Action techniques, such as slapstick and chase-mimicry, are used to increase audience involvement emotionally. With excessive physical interaction, this technique creates a calmer, more communicative atmosphere, and makes it easier for the congregation to absorb the preaching message being conveyed.

Keywords: *Humor Technique, Preaching on YouTube, KH. Anwar Zahid.*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

خلاصة

ديدي سليمان : أسلوب الفكاهاة لدى كياي حجي أنور زاهد في محاضرات الفيديو على قناة أنزا على يوتيوب كياي حجي أنور زاهد

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تقنيات الفكاهاة التي يستخدمها كياي أنور زاهد في خطابه على منصة اليوتيوب. المنهج المستخدم في هذه الدراسة هو المنهج الوصفي النوعي ذو النموذج التفسيري، بالرجوع إلى نظرية آرثر آسا بيرغر فيما يتعلق بتقنيات الفكاهاة.

يستخدم كياي أنور زاهد تقنيات الفكاهاة المختلفة لتوصيل رسالته الدعائية ، والتي تتضمن التلاعب بالألفاظ لخلق معاني مزدوجة، بالإضافة إلى التعريفات لشرح المفاهيم الدينية المعقدة بطريقة بسيطة. بالإضافة إلى ذلك، فإنه يستخدم المبالغة أيضاً للتأكيد على القيم المهمة في التعاليم الدينية، والسخرية لإظهار التناقض بين الواقع والتعاليم الدينية مما يمكن أن يشجع الجمهور على التفكير بشكل أعمق. وتستخدم أيضاً تقنيات التلميح للإشارة إلى الأحداث أو الشخصيات المعروفة من أجل إضافة العمق إلى رسالة الخطبة.

أما التقنية الثانية المستخدمة فهي تقنية المنطق، مثل العبث الذي يقدم موقفاً غير معقول لكنه ذو صلة بالرسالة الأخلاقية. يتم استخدام المقارنات لتسليط الضوء على الاختلافات البارزة، في حين يتم استخدام الأخطاء بطريقة فكاهاة لرفع مستوى الوعي، ويتم استخدام العكس لعكس توقعات الجمهور.

علاوة على ذلك، يطبق كياي أنور زاهد أيضاً تقنيات الهوية، مثل الصور النمطية والمحاكاة، والتي تربط الفكاهاة بالواقع الاجتماعي والثقافي للجمهور. يتم استخدام تقنيات الحركة، مثل الكوميديا الصامتة ومحاكاة المطاردة، لزيادة مشاركة الجمهور العاطفية. مع التفاعل الجسدي المفرط، تخلق هذه التقنية جوّاً أكثر هدوءاً وتواصلًا وتجعل من السهل على الجماعة استيعاب رسالة الوعظ التي يتم نقلها.

الكلمات المفتاحية: تقنيات الفكاهاة، الوعظ على اليوتيوب، كياي أنور زاهد.