

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN PENULIS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
خلاصة	v
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	vi
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Hasil Penelitian	12
E. Landasan Pemikiran	13
F. Kerangka Operasional Penelitian	16
BAB II KONSEP DAN TEORI INTERAKSI SIMBOLIK DAN KOMUNIKASI ANTARAGAMA	17
A. Penelitian yang Relevan	17
B. Kajian Konseptual Teori Interaksi Simbolik	27
1. Pengertian Teori Interaksi Simbolik	27
2. Prinsip-Prinsip Dasar Interaksi Simbolik	32
3. Konsep Dasar Interaksi Simbolik (<i>Mind, Self, Society</i>)	41

4.	Asumsi Teori Interaksi Simbolik.....	54
5.	Akar Sejarah Interaksi Simbolik.....	61
6.	Tokoh Teori Interaksi Simbolik.....	65
C.	Kajian Konseptual Komunikasi Antar Agama	73
1.	Pengertian Komunikasi.....	73
2.	Komunikasi antar Umat beragama	82
3.	Unsur unsur Komunikasi	86
4.	Proses Komunikasi	92
5.	Komunikasi Antarumat Agama	94
6.	Konsep Komunikasi antarumat Beragama	98
7.	Komunikasi antaragama dan Toleransi.....	99
8.	Interaksi Simbolik dalam Komunikasi Beragama	102
D.	Kajian Teoritis.....	106
1.	Interaksi Simbolik.....	106
2.	Toleransi Beragama	109
3.	Interaksi Simbolik Komunikasi Antarumat Beragama Dalam Toleransi Beragama.....	129
E.	Status dan Posisi.....	131
BAB III	Metodologi Penelitian Komunikasi Antarumat Beragama	132
A.	Paradigma Penelitian	133
B.	Pendekatan Penelitian.....	135
C.	Metode Penelitian.....	135
D.	Jenis Penelitian	137
E.	Informan dan subjek Penelitian	138
F.	Sumber Data Penelitian	139

G.	Teknik Pengumpulan Data	140
H.	Studi Kasus.....	144
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		146
A.	Profil Kota Serang	146
B.	Letak Geografis Kota Serang	147
C.	Visi dan Misi Kota Serang	150
D.	Arti Lambang Kota Serang.....	153
1.	Penjelasan Bentuk dasar	153
2.	Penjelasan Gambar	154
3.	Penjelasan Warna.....	154
E.	Hasil Penelitian.....	156
1.	Identitas Informan Penelitian.....	156
2.	Komunikasi Antarumat Beragama di Kota Serang.....	159
3.	Konsep <i>Mind</i> (Pikiran).....	160
4.	Konsep <i>Self</i> (Diri)	173
5.	Konsep <i>Society</i> (Masyarakat).....	179
F.	Pembahasan	185
1.	Konsep <i>Mind</i> (Pikiran).....	185
2.	Konsep <i>Self</i> (Diri)	191
3.	Konsep <i>Society</i> (Masyarakat)	194
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		197
A.	Kesimpulan Penelitian.....	197
B.	Saran Penelitian	199
DAFTAR PUSTAKA		201
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		206