

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
المخلص	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vi
LEMBAR PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kegunaan Penelitian.....	13
a. kegunaan teoritis	13
b. kegunaan Praktis	13
E. Landasan Pemikiran	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	19
A. Konsep	19
1. Konsep strategi.....	19
2. Konsep Dakwah	20
a. Pengertian dakwah	20
b. Unsur-unsur dakwah	28

3. Konsep media digital.....	57
4. Konsep dakwah digital.....	66
5. Konsep Majelis Taklim	71
B. Teori.....	75
1. Teori CMC (<i>computer mediate communication</i>)	75
2. Teori The Strategic Management	78
3. Teori Menejemen Media	79
C. Penelitian yang relevan.....	81
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	87
A. Paradigma penelitian.....	87
B. Pendekatan penelitian.....	88
C. Metode penelitian	89
D. Desain Penelitian.....	91
E. sumber data	95
F. Informan dan subjek penelitian	96
G. Teknik pengumpulan data	98
H. Teknik keabsahan	104
I. Analisis data	109
J. lokasi/objek penelitian dan waktu penelitian	119
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	121
A. Gambaran umum Majelis Al-Muwasholah	121
1. Profil Majelis Al-Muwasholah.....	112
2. Visi, Misi, Tujuan, dan Sarana Majelis Al-Muwasholah ..	124

3. Struktural Majelis Al-Muwasholah	126
B. Perencanaan dan pengelolaan Program dakwah Majelis	
Al-Muwasholah.....	135
C. Pelaksanaan program Dakwah digital Majelis	
Al-Muwasolah	143
a. Muwasholah electronic book	144
b. Edu Al-Muwasholah.....	166
c. Radio On-Air Al-Muwasholah.....	172
d. Youtube: Al Muwasholah TV.....	178
e. Instagram: Majelis_Almuwasholah.....	192
f. Whatsapp Grup: Info Al-Muwasholah	194
g. Facebook: Majelis Al-Muwasolah	196
D. Efek dakwah digital Majelis Al-Muwasholah	198
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	205
A. Kesimpulan	205
B. Saran	207

Daftar Pustaka