

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	14
E. Kerangka Pemikiran.....	15
F. Proposisi Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
A. Hasil Penelitian Terdahulu	19
B. Teori	24
1. Pengertian Administrasi.....	24
2. Administrasi Publik	25
3. Kebijakan Publik	28
4. <i>Collaborative Governance</i>	30
5. Tinjauan Ekonomi Kreatif dan Subang <i>Creative Week</i>	33
BAB III METODELOGI PENELITIAN	36
A. Metode Penelitian	36
B. Sumber Data Penelitian.....	36
C. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	38

D. Operasional Variabel.....	42
G. Teknik Analisis Data Penelitian.....	43
F. Tempat Dan Waktu Penelitian	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A.Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	46
B.Hasil Penelitian.....	52
C.Pembahasan Penelitian.....	79
BAB V PENUTUP.....	90
A.Simpulan	90
B.Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN	98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	134

