

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
E. Kerangka Berpikir.....	6
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA
A. Hasil Penelitian Terdahulu	9
B. <i>First Account</i> dan <i>Second Account</i>	12
1. <i>First Account</i>	12
2. <i>Second Account</i>	14
C. Media Sosial <i>Instagram</i>	18
1. Media Sosial	18
2. <i>Instagram</i>	28
D. Mahasiswa	34
E. Representasi Diri Ideal.....	35
1. <i>Representasi</i>	35
2. <i>Diri Ideal</i>	38
F. Teori Dramaturgi Erving Goffman.....	39
1. Identitas Ganda.....	41
2. <i>Front Stage</i>	42

	3. <i>Back Stage</i>	43
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	48
	B. Jenis dan Sumber Data	48
	C. Teknik Pengumpulan Data	49
	D. Teknik Analisis Data	52
	E. Tempat dan Jadwal Penelitian	54
BAB IV	PEMBAHASAN	
	A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	55
	1. Profil Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.....	55
	2. Profil FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	60
	3. Profil Prodi Sosiologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung	63
	B. Hasil Penelitian.....	65
	1. Representasi Diri Mahasiswi di <i>First Account</i> dan <i>Second Account</i>	65
	2. Pemanfaatan <i>Second Account</i> sebagai Sarana Ekspresi Diri.....	96
	3. Dampak Penggunaan <i>Second Account</i> terhadap <i>Identitas Ganda</i>	116
	C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	128
	1. Representasi Diri Mahasiswi di <i>First Account</i> dan <i>Second Account</i>	128
	2. Pemanfaatan <i>Second Account</i> sebagai Sarana Ekspresi Diri	129
	3. Dampak Penggunaan <i>Second Account</i> terhadap <i>Identitas Ganda</i>	129

BAB V	PENUTUP	
	A. Simpulan	130
	B. Saran	132
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
RIWAYAT HIDUP		

