

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Kerangka Berpikir	13
F. Pembatasan Permasalahan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
A. Hasil Penelitian Terdahulu	22
B. Modalitas Ekonomi	25
C. Modalitas sosial	27
D. Modalitas budaya	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
A. Metode Penelitian Dan Pendekatan	35
B. Sumber Dan Jenis Data	38
C. Teknik Pengumpulan Data	40
D. Teknik Analisis Data	41
E. Lokasi dan Jadwal Penelitian	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Gambaran Umum	45
B. Implementasi Strategi Kampanye Langsung.....	49
C. Analisis Faktor-faktor Kemenangan Prabowo-Gibran.....	82
D. Dampak Kampanye Langsung.....	88
E. Diskusi Temuan	91

BAB V PENUTUP	84
A. KESIMPULAN.....	84
B. SARAN	86
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	89
RIWAYAT HIDUP	8995



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Perolehan Suara Pilpres Kota Bandung (2019 & 2024)

Tabel. 1.2 Jadwal Penelitian

Tabel 4.1 Jumlah Baliho Pasangan Prabowo-Gibran di Kota Bandung



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Kerangka Berfikir

Gambar 4.1 Distribusi Kaos Sebagai salah Satu alat Kampanye

Gambar 4.2 Dana Kampanye Prabowo-Gibran

Gambar 4.3 Tim Koalisi

Gambar 4.4 Pendekatan kebudayaan, mengenakan kostum kemeja putih dan kopiah. Dalam mendapat suara pemilih NU

Gambar 4.5 Distribusi Barang Kampanye dan Dampaknya pada UMKM Lokal

