

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kerangka Berpikir.....	12
F. Pembatasan Permasalahan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	22
B. Modalitas Ekonomi.....	25
C. Modalitas sosial.....	27
D. Modalitas budaya.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45
A. Metode Penelitian Dan Pendekatan.....	45
B. Sumber Dan Jenis Data.....	46
C. Teknik Pengumpulan Data.....	48
D. Teknik Analisis Data.....	49
E. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Gambaran Umum.....	53
B. Implementasi Strategi Kampanye Langsung.....	58
C. Analisis Faktor-faktor Kemenangan Prabowo-Gibran.....	90

D. Dampak Kampanye Langsung	96
E. Diskusi Temuan	99
BAB V PENUTUP	84
A. KESIMPULAN.....	84
B. SARAN.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN	89
RIWAYAT HIDUP	8995



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Perolehan Suara Pilpres Kota Bandung (2019 & 2024)

Tabel. 1.2 Jadwal Penelitian

Tabel 4.1 Jumlah Baliho Pasangan Prabowo-Gibran di Kota Bandung



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Kerangka Berfikir

Gambar 4.1 Distribusi Kaos Sebagai salah Satu alat Kampanye

Gambar 4.2 Dana Kampanye Prabowo-Gibran

Gambar 4.3 Tim Koalisi

Gambar 4.4 Pendekatan kebudayaan, mengenakan kostum kemeja putih dan kopiah. Dalam mendapat suara pemilih NU

Gambar 4.5 Distribusi Barang Kampanye dan Dampaknya pada UMKM Lokal

