

STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT UNTUK UMRAH

(Penelitian di Travel Nameera Mandiri Wisata, Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Manajemen Haji dan Umrah Fakultas
Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Muhammad Farhan Fadhillah

NIM. 1204070071

BANDUNG

2024/1446