

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	vi
LEMBAR PERNYATAAN	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Penelitian yang Relevan.....	7
F. Landasan Pemikiran	11
G. Langkah-langkah Penelitian.....	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	28
A. Strategi	28
1. Pengertian Strategi.....	28
2. Manfaat dan Tujuan Strategi.....	31
B. Pemasaran	32
1. Pengertian Pemasaran.....	32
2. Fungsi dan Media Pemasaran.....	33
C. Strategi Pemasaran	40

1. Pengertian Strategi Pemasaran	40
2. Manfaat Strategi Pemasaran	41
D. Minat	46
1. Pengertian Minat	46
2. Unsur-unsur Minat	47
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat	48
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Gambar Umum Objek Penelitian	51
1. Profile PT. Nameera Wisata Mandiri.....	51
2. Visi dan Misi Lembaga	52
3. Struktur Organisasi PT. Nameera Wisata Mandiri.....	53
B. Hasil Penelitian	57
1. Formulasi pemasaran travel dalam meningkatkan minat masyarakat pada PT. Nameera Wisata Mandiri.....	57
2. Implementasi Pemasaran yang dilakukan PT. Nameera Mandiri Wisata terhadap jumlah Jemaah	69
3. Evaluasi strategi pemasaran yang dilakukan PT. Nameera Wisata Mandiri	80
C. Pembahasan.....	88
1. Formulasi Strategi Pemasaran PT. Nameera Mandiri Wisata	89
2. Implementasi strategi pemasaran pada PT. Nameera Mandiri Wisata	91
3. Evaluasi Strategi Pemasaran PT. Nameera Mandiri Wisata	93
BAB IV PENUTUP	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran.....	96

DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	106

