

Daftar Isi

Lembar Persetujuan.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Bebas Plagiarism.....	iii
Lembar Pernyataan	iv
Lembar Persembahan	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar.....	vii
Ucapan Terima Kasih.....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Bab 1 Pendahuluan.....	1
Latar Belakang Masalah	1
Rumusan Masalah	5
Tujuan Penelitian.....	5
Kegunaan Penelitian	6
Bab 2 Tinjauan Pustaka.....	7
Intensitas Penggunaan Media Sosial	7
Definisi Intensitas Penggunaan Media Sosial	7
Aspek-aspek intensitas penggunaan media sosial	7
Fungsi media sosial.....	8
Faktor yang mempengaruhi intensitas penggunaan media sosial	9
Perbandingan Sosial	11
Definisi perbandingan sosial	11
Aspek perbandingan sosial.....	11
Jenis-jenis perbandingan sosial.....	11

Faktor-faktor yang mempengaruhi perbandingan sosial.....	12
Perbandingan sosial dalam pandangan Islam	12
<i>Subjective Well-Being</i>	13
Definisi <i>subjective well-being</i>	13
Aspek <i>subjective well-being</i>	13
Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>subjective well-being</i>	14
<i>Subjective well-being</i> dalam persepektif Islam.....	15
Remaja	16
Definisi remaja.....	16
Kategori Usia Remaja	16
Tahap perkembangan remaja.....	16
Aspek-aspek perkembangan remaja.....	17
Kerangka Pemikiran	18
Hipotesis Penelitian	20
Bab 3 Metode Penelitian	22
Rancangan Penelitian	22
Variabel Penelitian	22
Subjek Penelitian.....	23
Prosedur Penelitian.....	25
Teknik Pengumpulan Data.....	25
Instrumen intensitas penggunaan media sosial.....	26
Instrumen perbandingan sosial	27
Instrumen <i>subjective well-being</i>	27
Pengujian Instrumen	28
Hipotesis Statistik.....	33
Teknik Analisis Data	33
Bab 4 Hasil dan Pembahasan.....	35

Hasil Penelitian	35
Pembahasan.....	44
Bab 5 Simpulan dan Saran	48
Simpulan	48
Saran	48
Daftar Pustaka.....	50
Lampiran.....	57
Riwayat Hidup	100

