ABSTRAK

Muhammad Deyan Gunawan, 1212020155, 2025. *Intensitas Siswa Mengakses Konten Give Away di Aplikasi Tik Tok Pengaruhnya terhadap Akhlak Dermawan (Penelitian di MA Al-Jawami Cileunyi).*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh intensitas siswa mengakses konten *Give Away* di aplikasi *Tik Tok*. Berdasarkan hasil observasi peneliti, siswa MA Al-Jawami kelas XII 100% memiliki aplikasi *Tik Tok* dan kebiasaan mereka yang sering mengakses konten *Give Away*. Oleh karena itu, apakah ada pengaruh antara siswa yang mengakses konten *Give Away* terhadap Akhlak Dermawan.

Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengidentifikasi intensitas akses konten *Give Away* di kalangan siswa kelas 12 di MA Al-Jawami, 2) Untuk mengidentifikasi akhlak dermawan siswa kelas 12 di MA Al-Jawami, 3) Untuk menganalisis seberapa besar pengaruh intensitas akses konten *Give Away* di aplikasi *Tik Tok* terhadap akhlak dermawan siswa kelas 12 di MA Al-Jawami.

Penelitian ini menggunakan dua variabel, yaitu variabel intensitas siswa mengakses konten *Give Away* di aplikasi *Tik Tok* sebagai variabel X dengan memiliki 4 indikator, 1) Durasi, 2) Frekuensi, dan 3) Atensi. Sedangkan Variabel Y yaitu akhlak dermawan yang memiliki 6 indikator, diantaranya 1) kepedulian terhadap kebutuhan orang lain, 2) berbuat baik tanpa pamrih, 3) tulus dan ikhlas, 4) suka menolong, 5) berbagi, dan 6) pengorbanan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode korelasi. Teknik pengumpulan data menggunakan angket/kuisisioner yang disebar pada 45 siswa kelas XII MA Al-Jawami. Kemudian diuji dengan uji korelasi dan regresi. Semua pengujian dalam penelitian ini menggunakan aplikasi SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh intensitas siswa mengakses konten *Give Away* di aplikasi *Tik Tok* terhadap akhlak dermawan siswa kelas XII MA Al-Jawami. terdapat nilai R square sebesar 0,294 yang berarti intensitas siswa mengakses konten *Give Away* di aplikasi *Tik Tok* memiliki pengaruh sebesar 29,4% terhadap akhlak dermawan siswa. Dengan demikian, penelitian ini menyimpulkan bahwa aplikasi *Tik Tok* dapat menjadi sarana dalam pengembangan akhlak dermawan siswa. Salah satunya adalah memanfaatkan konten *Give Away*, karena terdapat nilai-nilai dermawan dan kepedulian terhadap kebutuhan orang lain. Sehingga semakin sering siswa mengakses konten *Give Away*, maka semakin tinggi pula akhlak dermawan siswa.

Kata Kunci : Intensitas, Konten Give Away, Akhlak Dermawan Siswa.