

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	15
B. Konsep dan Teori	24
C. Kerangka Berpikir	45
D. Hipotesis.....	50

BAB III.....	52
METODE PENELITIAN	52
A. Metode dan Pendekatan	52
B. Jenis dan Sumber Data	53
C. Populasi dan Sampel	53
D. Oprasional Variabel	55
E. Teknik Pengambilan Data	59
F. Teknik Analisis Data.....	60
BAB IV	69
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
A. Hasil Penelitian	69
B. Pembahasan.....	98
BAB V.....	104
PENUTUP.....	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Varian Tteokbokki dan Harga Tteokbokki	8
Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3. 1 Definisi Oprasional Variabel	56
Tabel 3. 2 Tabel Skala Likert.....	60
Tabel 4. 1 Analisis Statistik Deskriptif	69
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden	72
Tabel 4. 3 Agama Responden	72
Tabel 4. 4 Tahun Kelahiran Responden.....	73
Tabel 4. 5 Umur Responden.....	73
Tabel 4. 6 Jumlah Pembelian Responden dalam Satu Bulan	74
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Korean wave	75
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Labelisasi Halal	77
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk	81
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	84
Tabel 4. 11 Uji Validitas	86
Tabel 4. 12 Uji Reabilitas.....	87
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov)	89
Tabel 4. 14 Uji Multikolinearitas	91
Tabel 4. 15 Uji Heteroskedastisitas.....	92
Tabel 4. 16 Regresi Linear Berganda.....	92
Tabel 4. 17 Uji T	95
Tabel 4. 18 Uji F	96
Tabel 4. 19 Uji Koefisien Determinasi R^2	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Produk Impor yang Sudah dan Belum Mendapatkan Sertifikat Halal	4
Gambar 1. 2 Target Sertifikasi Halal BPJPH 2024.....	5
Gambar 1. 3 Produk Makanan Beku Dengan Sales Revenue Terbanyak di Shoppe dan Tokopedia 2021	7
Gambar 1. 4 Produk Makanan Beku Dengan Sales Revenue Terbanyak di Shoppe dan Tokopedia 2021	7
Gambar 1. 5 Produk Tteokbokki Produsen Lokal.....	8
Gambar 1. 6 Produk Tteokbokki Produsen Impor Korea	8
Gambar 1. 7 Survei IDN Times Penggemar K-Pop di Indonesia Berdasarkan Usia pada Tahun 2019	11
Gambar 1. 8 Survei IDN Times Penggemar K-Pop di Indonesia Berdasarkan Usia pada Tahun 2019	11
Gambar 2. 1 Logo Lebelisasi Halal Lama dan Baru	28
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	49
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram	88
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Grafik P-P Plot.....	89