

## ABSTRAK

**Bilqis Nur Amalia:** *Motivasi Jamaah Majelis Taklim Menghadiri Program Televisi “Cahaya Qolbu” di TVRI Jawa Barat*

Kemajuan teknologi dan media massa memiliki dampak signifikan terhadap evolusi majelis taklim di Indonesia. Pada awalnya, dakwah majelis taklim dilaksanakan secara tatap muka di ruang-ruang terbatas seperti masjid atau rumah. Namun, saat ini berbagai platform media termasuk televisi telah dimanfaatkan untuk menjangkau audiens lebih luas. Sejumlah stasiun televisi menyiarkan ceramah pengajian rutin dengan format majelis taklim di layar kaca seperti program “Cahaya Qolbu” di TVRI Jawa Barat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi intrinsik jamaah majelis taklim dalam menghadiri program televisi “Cahaya Qolbu” di TVRI Jawa Barat, dan motivasi ekstrinsik jamaah majelis taklim dalam menghadiri program televisi “Cahaya Qolbu” di TVRI Jawa Barat, serta faktor pendukung dan penghambatnya.

*Self Determination Theory* menjadi teori utama yang digunakan untuk mengkaji hasil temuan penelitian, sehingga dapat diketahui motivasi intrinsik jamaah majelis taklim dengan terpenuhinya tiga kebutuhan dasar yaitu kompetensi, keterkaitan, dan otonomi. Melalui teori ini juga diketahui motivasi ekstrinsik yang meliputi proses internalisasi dan integrasi yang bisa membuat jamaah memiliki motivasi intrinsik untuk hadir kembali dalam program televisi “Cahaya Qolbu”.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif untuk menggambarkan dan memahami motivasi jamaah hadir dalam program televisi “Cahaya Qolbu” secara mendalam melalui paradigma konstruktivisme yang menekankan pada pandangan bahwa pengetahuan dibangun melalui interaksi sosial dan pengalaman subjektif individu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi intrinsik jamaah majelis taklim dalam menghadiri program Cahaya Qolbu meliputi dorongan untuk menuntut ilmu, keinginan tampil di televisi, kebiasaan menghadiri majelis taklim, mempererat silaturahmi, serta karena telah menyelesaikan pekerjaan rumah. Sementara itu, motivasi ekstrinsik mencakup adanya undangan dan ajakan dari orang lain, keamanan secara ekonomi terkait akomodasi dan konsumsi, serta dukungan eksternal seperti dukungan keluarga, kenyamanan fasilitas studio, penyambutan baik dari pihak TVRI, pengarahan yang efektif, dan profesionalisme pengisi acara. Secara umum, faktor pendukung motivasi jamaah lebih dominan ditemukan dibandingkan faktor penghambat. Ketiga temuan ini berperan penting untuk memperkuat strategi penyiaran dakwah melalui media televisi.

**Kata Kunci:** *Motivasi, Jamaah Majelis Taklim, Program Cahaya Qolbu.*