

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Secara Akademis	8
1.4.2 Secara Praktis	8
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.5.1 <i>Long-form Journalism</i>	9
1.5.2 Laman Interaktif	10
1.5.3 <i>Media Online</i>	11
1.5.4 Teori Media Baru	11
1.6 Langkah-langkah Penelitian	13
1.6.1 Lokasi Penelitian	14
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	14
1.6.3 Metode Penelitian	15
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	17
1.6.5 Penentuan Informan atau Unit Penelitian	18
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	19
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	21
1.6.8 Teknik Analisis Data	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA	24

2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	24
2.2 Kajian Konseptual	29
2.2.1 <i>Long-form Journalism</i>	29
2.2.2 Berita.....	38
2.2.3 Media Online	42
2.2.4 Multimedia.....	44
2.2.5 Interaktivitas	46
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
3.1 Gambaran Umum Subjek/Objek Penelitian	49
3.1.1 Tentang Media Online Tempo.co	49
3.1.2 Struktur Organisasi <i>Tempo.co</i>	50
3.1.3 Tentang Laman Interaktif <i>Tempo.co</i>	51
3.1.4 Struktur Organisasi Laman Interaktif <i>Tempo.co</i>	54
3.1.5 Profil Informan.....	56
3.2 Hasil Penelitian	62
3.2.1 Proses Penggunaan <i>Long-form Journalism</i> dalam Produk Berita di Laman Interaktif Media Online <i>Tempo.co</i>	64
3.2.2 Penerapan Elemen Multimedia dalam Produk Berita <i>Long-form</i> di Laman Interaktif Media Online <i>Tempo.co</i>	77
3.3 Pembahasan.....	82
3.3.1 Proses Penggunaan <i>Long-form Journalism</i> dalam Produk Berita di Laman Interaktif Media Online <i>Tempo.co</i>	82
3.3.2 Penerapan Elemen Multimedia dalam Produk Berita <i>Long-form</i> di Laman Interaktif Media Online <i>Tempo.co</i>	95
BAB IV PENUTUP	114
4.1 Simpulan.....	114
4.2 Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN.....	123

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Relevan	25
Tabel 3. 1 Struktur Organisasi <i>Tempo.co</i>	51
Tabel 3. 2 Struktur Organisasi Laman Interaktif <i>Tempo.co</i>	54
Tabel 3. 3 Jenis Kelamin Informan	59
Tabel 3. 4 Usia Informan	60
Tabel 3. 5 Pendidikan Informan	60
Tabel 3. 6 Agama dan Status Informan	61
Tabel 3. 7 Lama Bekerja Informan	61
Tabel 3. 8 Domisili Informan	62
Tabel 3. 9 Proses Penggunaan <i>Long-form Journalism</i>	85
Tabel 3. 10 Penerapan Elemen Multimedia	98



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Contoh <i>Long-form Journalism</i> di Laman Interaktif <i>Tempo.co</i>	10
Gambar 2. 1 Organisasi Ruang Redaksi untuk Produksi <i>Long-form Journalism</i>	37
Gambar 3. 1 Logo <i>Tempo.co</i>	49
Gambar 3. 2 Tampilan Laman Interaktif <i>Tempo.co</i>	52
Gambar 3. 3 Peta Digital	69
Gambar 3. 4 Sudut Pandang Ketiga	72
Gambar 3. 5 Sudut Pandang Pertama dengan Perspektif Orang Ketiga.....	73
Gambar 3. 6 Infografis	102
Gambar 3. 7 Gambar Ilustrasi	103
Gambar 3. 8 Peta Digital	104
Gambar 3. 9 Ilustrasi <i>Stickman</i> Hasil Visum	105
Gambar 3. 10 Foto <i>Slide (Carousel)</i>	106
Gambar 3. 11 Aplikasi Interaktif Kalkulator	107
Gambar 3. 12 Alur Koordinasi Tim	111

