

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Secara Akademis.....	8
1.4.2 Secara Praktis	8
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.5.1 <i>Long-form Journalism</i>	9
1.5.2 Laman Interaktif.....	10
1.5.3 <i>Media Online</i>	11
1.5.4 Teori Media Baru	11
1.6 Langkah-langkah Penelitian	13
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	14
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	14
1.6.3 Metode Penelitian.....	15
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	17
1.6.5 Penentuan Informan atau Unit Penelitian	18
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	19
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	21

1.6.8 Teknik Analisis Data.....	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	24
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	24
2.2 Kajian Konseptual	29
2.2.1 <i>Long-form Journalism</i>	29
2.2.2 Berita	38
2.2.3 Media Online.....	42
2.2.4 Multimedia	44
2.2.5 Interaktivitas.....	46
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
3.1 Gambaran Umum Subjek/Objek Penelitian	49
3.1.1 Tentang Media Online <i>Tempo.co</i>	49
3.1.2 Struktur Organisasi <i>Tempo.co</i>	50
3.1.3 Tentang Laman Interaktif <i>Tempo.co</i>	51
3.1.4 Struktur Organisasi Laman Interaktif <i>Tempo.co</i>	54
3.1.5 Profil Informan.....	56
3.2 Hasil Penelitian.....	62
3.2.1 Proses Penggunaan <i>Long-form Journalism</i> dalam Produk Berita di Laman Interaktif Media <i>Online Tempo.co</i>	64
3.2.2 Penerapan Elemen Multimedia dalam Produk Berita <i>Long-form</i> di Laman Interaktif Media <i>Online Tempo.co</i>	77
3.3 Pembahasan	82
3.3.1 Proses Penggunaan <i>Long-form Journalism</i> dalam Produk Berita di Laman Interaktif Media <i>Online Tempo.co</i>	82
3.3.2 Penerapan Elemen Multimedia dalam Produk Berita <i>Long-form</i> di Laman Interaktif Media <i>Online Tempo.co</i>	95
BAB IV PENUTUP	114
4.1 Simpulan.....	114
4.2 Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN.....	123

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Relevan	25
Tabel 3. 1 Struktur Organisasi <i>Tempo.co</i>	51
Tabel 3. 2 Struktur Organisasi Laman Interaktif <i>Tempo.co</i>	54
Tabel 3. 3 Jenis Kelamin Informan	59
Tabel 3. 4 Usia Informan	60
Tabel 3. 5 Pendidikan Informan	60
Tabel 3. 6 Agama dan Status Informan	61
Tabel 3. 7 Lama Bekerja Informan	61
Tabel 3. 8 Domisili Informan	62
Tabel 3. 9 Proses Penggunaan <i>Long-form Journalism</i>	85
Tabel 3. 10 Penerapan Elemen Multimedia.....	98



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Contoh <i>Long-form Journalism</i> di Laman Interaktif <i>Tempo.co</i> .	10
Gambar 2. 1 Organisasi Ruang Redaksi untuk Produksi <i>Long-form Journalism</i>	37
Gambar 3. 1 Logo <i>Tempo.co</i>	49
Gambar 3. 2 Tampilan Laman Interaktif <i>Tempo.co</i>	52
Gambar 3. 3 Peta Digital	69
Gambar 3. 4 Sudut Pandang Ketiga	72
Gambar 3. 5 Sudut Pandang Pertama dengan Perspektif Orang Ketiga	73
Gambar 3. 6 Infografis	102
Gambar 3. 7 Gambar Ilustrasi	103
Gambar 3. 8 Peta Digital	104
Gambar 3. 9 Ilustrasi <i>Stickman</i> Hasil Visum	105
Gambar 3. 10 Foto <i>Slide (Carousel)</i>	106
Gambar 3. 11 Aplikasi Interaktif Kalkulator	107
Gambar 3. 12 Alur Koordinasi Tim	111

