

ABSTRAK

Andra Maulana Arif : Pendekatan *Muhasabah* Pada Konten Dakwah Di Akun TikTok @aa_kun.asykara (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough).

Fenomena penelitian ini adalah meningkatnya minat generasi muda terhadap konten dakwah di TikTok, yang menjadi platform strategis untuk penyebaran nilai-nilai Islam. Namun, konten seperti *muhasabah* (refleksi diri) sering kali kurang mendalam dan monoton, sehingga perlu peningkatan kualitas agar lebih efektif dalam membangun kesadaran spiritual audiens.

Pendekatan *muhasabah* dalam konten dakwah di akun TikTok @aa_kun.asykara melalui tiga dimensi Norman Fairclough, dimensi teks (representasi pesan), dimensi praktik kewacanaan (proses produksi konten) dan dimensi sosio-kultural (konteks sosial dan budaya). Penelitian ini bertujuan memahami bagaimana *muhasabah* dikemas, diproduksi, dan diterima oleh audiens dalam konteks dakwah digital.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dan pendekatan kualitatif dengan metode analisis wacana kritis Norman Fairclough untuk menganalisis konten dakwah bertema *muhasabah* di akun TikTok @aa_kun.asykara. Data dikumpulkan melalui observasi non-partisipan, wawancara dengan konten kreator Alkhan Sya'ban Asykara, dan dokumentasi konten TikTok. Analisis data meliputi pengumpulan, reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan, dengan fokus pada aspek teks, proses produksi, dan sosio-kultural. Teknik triangulasi digunakan untuk memverifikasi keabsahan data.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Wacana Kritis model Norman Fairclough, yang menganalisis wacana melalui tiga dimensi: teks, praktik kewacanaan/proses produksi, dan praktik sosio-kultural. Teori ini menekankan bahwa pemahaman terhadap sebuah teks tidak dapat dilepaskan dari konteks sosial, budaya, dan latar belakang aktor yang memproduksinya.

Hasil penelitian terhadap konten dakwah *muhasabah* di akun TikTok @aa_kun.asykara menunjukkan bahwa dimensi teks merepresentasikan nilai-nilai Islam seperti kesadaran diri, dan disampaikan melalui narasi persuasif dan dalil Al-Qur'an, serta kisah inspiratif seperti Uwais Al-Qarni. Dimensi praktik wacana mengungkapkan bahwa Alkhan memproduksi konten dengan tujuan memberikan manfaat spiritual, memilih tema berdasarkan konteks sosial, dan berhati-hati dalam penggunaan dalil, dan audiens memberikan respons positif meskipun ada kritik terhadap penggunaan sindiran. Dimensi sosio-kultural menunjukkan bahwa konten *muhasabah* lahir sebagai respons terhadap fenomena sosial seperti budaya mengeluh dan pergaulan bebas. Dengan latar belakang pendidikan pesantren dan akademis Alkhan yang memengaruhi pembentukan wacana dakwahnya, serta pemanfaatan *trend* TikTok yang sesuai dengan nilai-nilai Islam. Secara keseluruhan, penelitian ini menekankan efektivitas dakwah digital dalam menjangkau generasi muda dengan pesan yang relevan dan bermakna.

Kata Kunci : Konten Dakwah, *Muhasabah*, TikTok, Generasi Muda

ABSTRACT

Andra Maulana Arif: The Muhasabah Approach in Da'wah Content on the TikTok Account @aa_kun.asykara (A Critical Discourse Analysis Based on Norman Fairclough's Framework).

The phenomenon examined in this research is the increasing interest of the younger generation in da'wah (Islamic preaching) content on TikTok, which has become a strategic platform for spreading Islamic values. However, content such as muhasabah (self-reflection) is often superficial and monotonous, necessitating quality improvements to enhance its effectiveness in fostering the audience's spiritual awareness.

This study explores the muhasabah approach in da'wah content on the TikTok account @aa_kun.asykara through Norman Fairclough's three-dimensional framework: textual dimension (message representation), discursive practice (content production process), and socio-cultural dimension (social and cultural context). The research aims to understand how muhasabah is packaged, produced, and received by the audience in the context of digital da'wah. This study adopts a constructivist paradigm and a qualitative approach, employing Norman Fairclough's Critical Discourse Analysis (CDA) to examine muhasabah themed da'wah content on the TikTok account @aa_kun.asykara. Data was collected through non-participant observation, interviews with content creator Alkhan Sya'ban Asykara (Alkhan), and documentation of TikTok content. Data analysis includes collection, reduction, presentation, and conclusion drawing, focusing on textual aspects, production processes, and socio-cultural dimensions. Triangulation techniques were used to verify data validity.

The theoretical framework of this research is Norman Fairclough's Critical Discourse Analysis, which examines discourse through three dimensions: text, discursive practice/production process, and socio-cultural practice. This theory emphasizes that understanding a text cannot be separated from its social, cultural, and producer-related contexts.

The findings on muhasabah da'wah content in the TikTok account @aa_kun.asykara reveal that the textual dimension represents Islamic values such as self-awareness, conveyed through persuasive narratives, Quranic verses, and inspirational stories like that of Uwais Al-Qarni. The discursive practice dimension shows that Alkhan produces content with the aim of providing spiritual benefits, selects themes based on social contexts, and exercises caution in using religious references. The audience responds positively, though some criticize the use of sarcasm. The socio-cultural dimension indicates that muhasabah content emerges in response to social phenomena such as complaint culture and promiscuity. Alkhan's educational background in Islamic boarding schools (pesantren) and academia influences the formation of his da'wah discourse, along with leveraging TikTok trends that align with Islamic values. Overall, this research highlights the effectiveness of digital da'wah in reaching the younger generation with relevant and meaningful messages.

Keywords: Da'wah Content, Muhasabah, TikTok, Younger Generation

المُلخَص

أندرا مولانا عارف: "منهج المحاسبة في مضمون الدعوة بحساب تيكثوك (نظريّة نورمان فيركلو دراسة تحليليّة نقديّة حسب)"

تتناول هذه الدراسة الرّيادة في اهتمام الشّباب بمحتوى الدّعوة الإسلاميّة على منصّة تيكثوك، التي أصبحت وسيلة إستراتيجية لنشر القيم الإسلاميّة. ولكنّ محتوى المحاسبة (التّفكير الدّاتيّ) يكوّن في الغالب سطحياً ورتيباً، ممّا يتطلّب تحسين جودته لزيادة فعاليّته في بناء الوعي الروحيّ للمستمعين.

من خلال الأبعاد @aa_kun.asykara يبحث هذا العمل في منهج المحاسبة في مضمون الدّعوة على حساب تيكثوك الثلاثة لنورمان فيركلو: بُعد النصّ (تمثيل الرّسالة)، والممارسة الخطابيّة (عملية إنتاج المحتوى)، والبعد الثقافيّ الاجتماعيّ (السياق الاجتماعيّ والثقافيّ). تهدف الدراسة إلى فهم كيفية تغليف المحاسبة وإنتاجها واستقبالها من قبل المستمعين في سياق الدّعوة الرّقمية.

تستخدّم هذه الدراسة النموذج البنائيّ والمنهج الكيفيّ مع استعمال تحليل الخطاب النقديّ لنورمان فيركلو لدراسة مضمون جمعيّ البيانات من خلال المشاهدة غير @aa_kun.asykara الدّعوة ذي صلة بالمحاسبة على حساب تيكثوك المشاركة، ومقابلات مع منتج المحتوى أخان شعبان عاشقارا (آء كُون)، وتوثيق محتوى تيكثوك. شمل تحليل البيانات الجمع والتخفيف والعرض واستخلاص النتائج، مع التركيز على الجوانب النصيّة وعملية الإنتاج والأبعاد الثقافيّة الاجتماعيّة. وظفت طرائق التّليّث لضمان صحّة البيانات.

يعتمد الإطار النظريّ لهذه الدراسة على تحليل الخطاب النقديّ لنورمان فيركلو، الذي يدرس الخطاب من خلال ثلاثة أبعاد: النصّ، والممارسة الخطابيّة/عملية الإنتاج، والممارسة الثقافيّة الاجتماعيّة. تؤكد هذه النظريّة أنّ فهم النصّ لا يمكن فصله عن سياقاته الاجتماعيّة والثقافيّة وخلفيّة منتجه.

كشفت النتائج أنّ بُعد النصّ يمثّل القيم الإسلاميّة مثل الوعي الدّاتيّ، ويتمّ بلورته من خلال الروايات الإقناعيّة والنصوص القرآنيّة والقصاص الملهمة مثل قصّة أويّس القرنيّ. وأظهر بُعد الممارسة الخطابيّة أنّ آء كُون يبيّن محتوى هدفه تقديم الفوائد الروحيّة، ويختار المواضيع حسب السياقات الاجتماعيّة، ويتّحفظ في استعمال الأدلّة الشرعيّة، مع تلقّي ردّ إيجابي من المستمعين رغم بعض الانتقادات حول استعمال السّخرية. وبيّن البعد الثقافيّ الاجتماعيّ أنّ محتوى المحاسبة يظهر كراد على الطّاهر الاجتماعيّة مثل ثقافة التّدمر والاختلاط. وقد أثار خلفيّة آء كُون التّعليميّة في المدارس الدينيّة (البدارس) والأكاديميّة في تشكيل خطابه الدّعويّ، إضافة إلى استغلاله لآلجّهات تيكثوك المتوافقة مع القيم الإسلاميّة. بشكل عامّ، تؤكد هذه الدراسة فعاليّة الدّعوة الرّقمية في الوصول إلى الشّباب برسالات ذات صلة ومعنى.

الكلمات المفتاحيّة: مضمون الدّعوة، المحاسبة، تيكثوك، الشّباب