

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Kerangka Pemikiran.....	10
F. Hipotesis.....	17
G. Langkah – Langkah Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	30
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	30
B. Kajian Konseptual.....	34
1. Penggunaan Media Sosial	34
2. Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Nafsiyah</i>	42
3. TikTok	46
4. <i>Anxiety</i>	49
C. Kajian Teori	54
1. Pengertian Teori Uses and Gratifications	54
2. Penemu Teori Uses and Gratifications	56
3. Asumsi Teori Uses and Gratifications.....	58
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian.....	60
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	60
2. Gambaran Umum Subjek Penelitian	61
B. Hasil Penyebaran Kuisisioner	62
1. Karakteristik Responden	62
2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	66
C. Uji Instrumen	118
1. Uji Validitas	118

2. Uji Reliabilitas.....	122
D. Uji Asumsi Klasik.....	123
1. Uji Normalistas.....	123
2. Uji Heterokedastisitas.....	124
3. Uji Autokorelasi	125
4. Analisis Regresi Sederhana	126
5. Uji R Square / Koefisien Determinasi.....	128
6. Uji F / Uji Simultan	129
7. Uji T / Partial.....	129
E. Pembahasan Hasil Analisis Data.....	130
1. Penggunaan Media Sosial	131
2. Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Nafsiyah</i>	149
3. Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok (X) Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Followers</i> (Y).....	165
BAB IV PENUTUP	174
A. Kesimpulan	174
B. Saran.....	175
DAFTAR PUSTAKA	177



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Operasional Variabel	14
Tabel 1. 2 Skala Angket Penelitian	21
Tabel 2. 1 Penelitian Relevan	32
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran	62
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran	67
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Kualitas Intrumen (X)	119
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Kualitas Intrumen (Y)	120
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Penggunaan Media Sosial (X)	122
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y)	123
Tabel 3. 7 Hasil Uji Normalitas	123
Tabel 3. 8 Hasil Uji Heterkedastisitas	124
Tabel 3. 9 Hasil Uji Autokorelasi	125
Tabel 3. 10 Analisis Regresi Sederhana	127
Tabel 3. 11 Hasil Uji R Square	128
Tabel 3. 12 Hasil Uji F	129
Tabel 3. 13 Hasil Uji T	130
Tabel 3. 14 TCR Dimesi Context (X1)	131
Tabel 3. 15 TCR Dimensi Communication (X2)	137
Tabel 3. 16 TCR Dimensi Collaboration (X3)	142
Tabel 3. 17 TCR Dimensi Connection (X4)	146
Tabel 3. 18 Dimensi Current Need Approach (Y1)	149
Tabel 3. 19 Dimensi Everyday Need Approach (Y2)	153
Tabel 3. 20 Dimensi Exhaustive Need Approach (Y3)	158
Tabel 3. 21 Dimensi Catching Up Need Approach (Y4)	161

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran	17
Gambar 3. 1 Foto Profil TikTok @sapaila	60
Gambar 3. 2 Diagram Profesi.....	63
Gambar 3. 3 Diagram Umur <i>Followers</i>	64
Gambar 3. 4 Diagram Durasi Mengikuti Akun	65
Gambar 3. 5 Diagram Cara Terbaik Menerima Informasi	66
Gambar 3. 6 Analisis Deskriptif Variabel X1 Item 1.....	67
Gambar 3. 7 Analisis Deskriptif Variabel X1 item 2	68
Gambar 3. 8 Analisis Deskriptif X1 Item 3	69
Gambar 3. 9 Analisis Deskriptif Variabel X1 Item 4.....	70
Gambar 3. 10 Analisis Deskriptif Variabel X1 Item 5.....	71
Gambar 3. 11 Analisis Deskriptif Variabel X1 Item 6.....	72
Gambar 3. 12 Analisis Deskriptif Variabel X1 Item 7.....	73
Gambar 3. 13 Analisis Deskriptif Variabel X1 Item 8.....	74
Gambar 3. 14 Analisis Deskriptif Variabel X1 Item 9.....	75
Gambar 3. 15 Analisis Deskriptif Variabel X1 Item 10.....	76
Gambar 3. 16 Analisis Deskriptif Variabel X1 Item 11.....	77
Gambar 3. 17 Analisis Deskriptif Variabel X1 Item 12.....	78
Gambar 3. 18 Analisis Deskriptif Variabel X2 Item 13.....	79
Gambar 3. 19 Analisis Deskriptif Variabel X2 Item 14.....	80
Gambar 3. 20 Analisis Deskriptif Variabel X2 Item 15.....	81
Gambar 3. 21 Analisis Deskriptif Variabel X2 Item 16.....	82
Gambar 3. 22 Analisis Deskriptif Variabel X2 Item 17.....	83
Gambar 3. 23 Analisis Deskriptif Variabel X2 Item 18.....	84
Gambar 3. 24 Analisis Deskriptif Variabel X2 Item 19.....	85
Gambar 3. 25 Analisis Deskriptif Variabel X2 Item 20.....	86
Gambar 3. 26 Analisis Deskriptif Variabel X3 Item 21.....	87
Gambar 3. 27 Analisis Deskriptif Variabel X3 Item 22.....	88
Gambar 3. 28 Analisis Deskriptif Variabel X3 Item 23.....	89
Gambar 3. 29 Analisis Deskriptif Variabel X3 Item 24.....	90
Gambar 3. 30 Analisis Deskriptif Variabel X4 Item 25.....	91
Gambar 3. 31 Analisis Deskriptif Variabel X4 Item 26.....	92
Gambar 3. 32 Analisis Deskriptif Variabel X4 Item 27.....	93
Gambar 3. 33 Analisis Deskriptif Variabel X4 Item 28.....	94
Gambar 3. 34 Analisis Deskriptif Variabel Y1 Item 29.....	95
Gambar 3. 35 Analisis Deskriptif Variabel Y1 Item 30.....	96
Gambar 3. 36 Analisis Deskriptif Variabel Y1 Item 31.....	97
Gambar 3. 37 Analisis Deskriptif Variabel Y1 Item 32.....	98
Gambar 3. 38 Analisis Deskriptif Variabel Y2 Item 33.....	99
Gambar 3. 39 Analisis Deskriptif Variabel Y2 Item 34.....	100
Gambar 3. 40 Analisis Deskriptif Variabel Y2 Item 35.....	101
Gambar 3. 41 Analisis Deskriptif Variabel Y2 Item 36.....	102
Gambar 3. 42 Analisis Deskriptif Variabel Y2 Item 37.....	103
Gambar 3. 43 Analisis Deskriptif Variabel Y2 Item 38.....	104

Gambar 3. 44 Analisis Deskriptif Variabel Y2 Item 39.....	105
Gambar 3. 45 Analisis Deskriptif Variabel Y3 Item 40.....	106
Gambar 3. 46 Analisis Deskriptif Variabel Y3 Item 41.....	107
Gambar 3. 47 Analisis Deskriptif Variabel Y3 Item 42.....	108
Gambar 3. 48 Analisis Deskriptif Variabel Y3 Item 43.....	109
Gambar 3. 49 Analisis Deskriptif Variabel Y3 Item 44.....	110
Gambar 3. 50 Analisis Deskriptif Variabel Y4 Item 45.....	111
Gambar 3. 51 Analisis Deskriptif Variabel Y4 Item 46.....	112
Gambar 3. 52 Analisis Deskriptif Variabel Y4 Item 47.....	113
Gambar 3. 53 Analisis Deskriptif Variabel Y4 Item 48.....	114
Gambar 3. 54 Analisis Deskriptif Variabel Y4 Item 49.....	115
Gambar 3. 55 Analisis Deskriptif Variabel Y4 Item 50.....	116
Gambar 3. 56 Analisis Deskriptif Variabel Y4 Item 51.....	117
Gambar 3. 57 Analisis Deskriptif Variabel Y4 Item 52.....	118

