

ABSTRAK

Rega Ramadhani
(1219220119)

Dampak Sertifikasi Halal terhadap Persepsi dan
Pendapatan Pelaku UMKM di Kawasan Pasar
Tumpah Komplek Bumi Harapan

Sertifikasi halal merupakan salah satu pelengkap dokumen yang sedang populer di kalangan pelaku UMKM sejak ditetapkannya UU No. 33 tahun 2014. Tercatat pada tahun 2023 produk yang tersertifikasi halal sebanyak 1.420.000 dan terus melonjak. Sertifikasi halal menjadi suatu tindakan yang harus dilakukan pelaku usaha untuk usahanya agar dapat menjamin terpenuhinya kebutuhan umat muslim akan kehalalan produk dan kepatuhan pelaku usaha terhadap hukum yang berlaku. Tidak hanya pelaku usaha dengan kemajuan yang sudah di atas rata-rata, namun pelaku usaha lokal yang masih merintis sebaiknya melakukan sertifikasi terhadap produk yang dibuatnya. Salah satunya pelaku usaha yang masih dinilai sebelah mata dan sebenarnya memberikan dampak luar biasa bagi pertumbuhan ekonomi daerah adalah pelaku usaha di kawasan pasar tumpah. Kawasan tersebut acapkali dikelilingi oleh pelaku usaha yang tentu menarik perhatian peneliti yang bermaksud untuk mengetahui bagaimana persepsi dari pelaku usaha dengan adanya sertifikasi halal dan apakah terdapat perubahan pendapatan sebelum dan sesudah mendapatkan sertifikasi halal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak dari adanya sertifikasi halal terhadap persepsi dan pendapatan pelaku UMKM. Adapun sasaran pelaku UMKM yang dituju ialah pelaku usaha bidang kuliner (makanan dan minuman) yang terdapat di Kawasan Pasar Tumpah Komplek Bumi Harapan, Kab. Bandung.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data yang dikumpulkan berupa data primer yang didapat melalui observasi dan wawancara langsung dengan 9 pelaku usaha, 6 diantaranya memiliki sertifikasi halal dan 3 lainnya belum memiliki sertifikasi halal. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik reduksi data (menyaring data yang diperlukan sesuai dengan fokus penelitian), penyajian data (menyajikan data yang telah disesuaikan), dan penarikan kesimpulan (memberikan kesimpulan dari data yang telah ditampilkan).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 6 pelaku usaha yang memiliki sertifikasi halal memiliki pandangan positif diantara 9 pelaku usaha, sementara 3 pelaku usaha lainnya belum memiliki sertifikasi halal karena mengalami kendala dalam memperolehnya. Namun, mereka memberi pandangan bahwa sertifikasi halal memberikan manfaat dan baik untuk keberlangsungan usaha. Selain itu, pendapatan yang diperoleh pelaku usaha yang sudah memiliki sertifikasi halal, 2 diantara 6 pelaku usaha mengalami peningkatan pendapatan. Meskipun, 4 pelaku usaha lainnya yang memiliki sertifikasi halal tidak begitu merasakan perubahan pendapatan signifikan dari adanya kepemilikan sertifikasi halal.

Kata Kunci: Serifikasi Halal, Persepsi, Pendapatan