

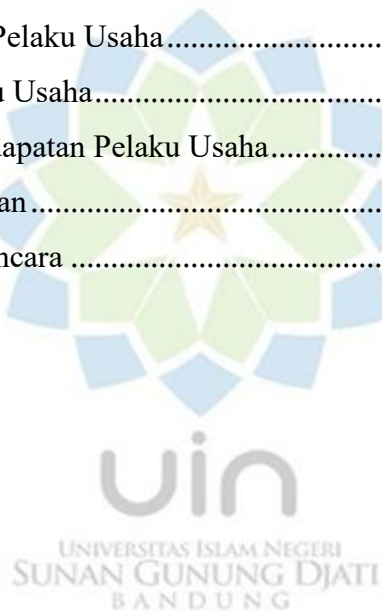
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	14
A. Latar Belakang Masalah.....	14
B. Perumusan Masalah	23
C. Tujuan Penelitian.....	23
D. Manfaat Penelitian	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	26
A. Konsep dan Teori	26
B. Kajian Penelitian Terdahulu	41
C. Kerangka Berpikir	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	55
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	56
C. Populasi dan Sampel Penelitian	57

D. Subjek dan Objek Penelitian	60
E. Fokus Penelitian	61
F. Jenis Data dan Sumber Data	62
G. Teknik Pengumpulan Data	62
H. Uji Keabsahan Data.....	63
I. Teknik Analisis Data	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
A. Hasil Penelitian	70
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	70
2. Karakteristik Informan	74
3. Hasil Wawancara	79
B. Pembahasan.....	88
1. Persepsi Pelaku Usaha terhadap Program Sertifikasi Halal	88
2. Pendapatan Pelaku Usaha Sebelum dan Sesudah Sertifikasi Halal	101
3. Hambatan Pelaku Usaha dalam Mendapatkan Sertifikasi Halal	109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	112
A. Kesimpulan	112
B. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN.....	120

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Sementara UMKM Terdaftar Sertifikasi Halal	21
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	49
Tabel 3.1 Data Narasumber UMKM Hasil Kurasi	60
Tabel 3.2 Fokus Penelitian	61
Tabel 3.3 Kode dan Tema	68
Tabel 4.1 Karakteristik Informan	76
Tabel 4.2 Aspek Kognitif Pelaku Usaha	95
Tabel 4.3 Aspek Afektif Pelaku Usaha	96
Tabel 4.4 Aspek Konatif Pelaku Usaha	97
Tabel 4.5 Persepsi Pelaku Usaha	101
Tabel 4.6 Perubahan Pendapatan Pelaku Usaha	103
Tabel 5.1 Daftar Pertanyaan	120
Tabel 5.2 Transkrip Wawancara	121



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Tren Jumlah Produk Bersertifikasi Halal.....	17
Gambar 1.2	Peta Lokasi Kawasan Pasar Tumpah Komplek Bumi Harapan	19
Gambar 1.3	Penampakan Kawasan Pasar Tumpah Komplek Bumi Harapan.....	19
Gambar 2.1	Visualisasi Kerangka Pemikiran.....	54
Gambar 3.1	Rencana Waktu Penelitian.....	56
Gambar 4.1	Jenis Kelamin Informan	74
Gambar 4.2	Status Pelaku Usaha	75
Gambar 4.3	Wawancara dengan Bapak Jajang (Lumpiah Basah dan Pisang Karamel).....	79
Gambar 4.4	Wawancara dengan Ibu Imas (Es Kepal MR Bagja).....	80
Gambar 4.5	Wawancara dengan Bapak Asep (Warung Nasi Bu Asep)	81
Gambar 4.6	Wawancara dengan Bapak Akhdi (Fried Chicken Well).....	82
Gambar 4.7	Wawancara dengan Bapak Mansur (Cilok Sultan).....	83
Gambar 4.8	Wawancara dengan Bapak Fikri (Cireng Saturnus)	84
Gambar 4.9	Wawancara dengan Ibu Evi (Awug Beras).....	85
Gambar 4.10	Wawancara dengan Bapak Rama (Sushi Mochi Rhi)	86
Gambar 4.11	Hasil Wawancara dengan Ibu Etih (Seupan Taleus).....	87
Gambar 4.12	Diagram Perubahan Pendapatan Pelaku Usaha Keseluruhan	103