

DAFTAR ISI

ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
MOTTO HIDUP	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Secara Teoritis.....	9
1.4.2 Secara Praktis	9
1.5 Kajian Penelitian yang Relevan	10
1.6 Landasan Teoritis	17
1.7 Kerangka Konseptual	18
1.7.1 Media Sosial.....	18
1.7.2 Jurnalisme <i>Online</i>	22
1.8 Langkah-Langkah Penelitian	23
1.8.1 Lokasi.....	23
1.8.2 Paradigma dan Pendekatan	23
1.8.3 Metode Penelitian.....	24
1.9 Jenis dan Sumber Data	25
1.9.1 Jenis Data	25
1.9.2 Sumber Data.....	26

1.9.3 Informan.....	26
1.9.4 Teknik Pengumpulan Data	27
1.9.5 Penentuan Keabsahan Data	29
1.10 Teknik Analisis Data	30
1.10.1 Reduksi Data	31
1.10.2 Display	32
1.10.3 Interpretasi atau Penafsiran.....	32
1.10.4 Kesimpulan	32
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	34
2.1 Teori Re-mediasi	34
2.1.1 Teori Re-mediasi Dalam Konteks Media Baru	34
2.1.2 Asumsi Teori Re-mediasi	36
2.2 Jurnalisme <i>Online</i>	37
2.2.1 Prinsip Jurnalisme <i>Online</i>	40
2.2.2 Karakteristik Jurnalisme <i>Online</i>	43
2.3 Media Sosial.....	55
2.3.1 Definisi Media Sosial.....	55
2.3.2 Karakteristik Media Sosial.....	58
2.3.3. Instagram Sebagai Media Sosial	63
2.4 Jurnalisme Media Sosial	64
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	68
3.1.1 Sejarah Umum dan Profil Jabar.antarane.ws.com.....	68
3.1.2 Profil Instagram Jabar.antarane.ws.com.....	72
3.1.3 Rubrik Pada Instagram Jabar.antarane.ws.com	74
3.1.4 Profil Informan.....	75
3.2 Hasil Penelitian	77
3.2.1 Penyeleksian Berita untuk Instagram @antarajabar	78
3.2.2 Pemanfaatan fitur-fitur yang ada di Instagram @antarajabar.	84
3.2.3 Tingkat interaktifitas dalam Instagram @antarajabar terhadap <i>followers</i> Akun Instagram @antarajabar	88

3.3 Pembahasan.....	93
3.3.1 Penyeleksian Berita untuk Instagram @antarajabar	96
3.3.1 Pemanfaatkan fitur-fitur yang ada di Instagram @antarajabar.	101
3.2.3 Tingkat interaktifitas dalam Instagram @antarajabar terhadap <i>followers</i> Akun Instagram @antarajabar	107
BAB IV PENUTUP	110
4.1 Kesimpulan	110
4.2 Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN.....	117



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tangkapan layar konten @antarajabar.....	91
Gambar 3.2 Tangkapan Layar berita <i>Striaght news</i> di portal Jabar.antaranews.com.....	93
Gambar 3.3 Tangkapan layar <i>Engagement</i> Konten Instagram.....	176



DAFTAR TABEL DAN BAGAN

Tabel 1.1 Penelitian yang Relevan	13
Tabel 3.1 Profil Informan.....	93
Bagan 3.2 Penyleleksian Berita.....	95
Bagan 3.3 Pemanfaatan Fitur	101



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan (SK) Penetapan Skripsi.....	116
Lampiran 2 Surat Permohonan Observasi Awal Lapangan.....	117
Lampiran 3 Surat Permohonan Izin Penelitian Skripsi/Riset.....	118
Lampiran 4 Draf Observasi Penelitian.....	119
Lampiran 5 Draf Wawancara Penelitian.....	124
Lampiran 6 Dokumentasi Bersama Narasumber.....	159
Lampiran 7 Lembar Bimbingan Skripsi.....	157

