

## ABSTRAK

### **Dewi Sinta Permatasari: Analisis *Break Even Point* Sebagai Dasar Perencanaan Laba Dan Penentuan Harga Jual Pada Travel Umroh PT Diva Kencana Madinah Tahun 2022-2024**

Perusahaan didirikan dengan tujuan untuk memperoleh laba. Laba dapat diperoleh dengan membuat perencanaan laba yang sistematis dan terarah. Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi laba ialah harga jual, penentuan harga jual yang tepat dapat menghasilkan laba yang optimal. Perencanaan laba dan penentuan harga jual dapat diukur menggunakan alat yang tepat seperti analisis *break even point*. PT Diva Kencana Madinah merupakan perusahaan dibidang pariwisata perjalanan umroh. Perusahaan memberangkatkan empat kali ibadah umroh disetiap tahunnya. Perusahaan ini menentukan perencanaan labanya dengan menentukan harga jual 10%-15% dari biaya variabel. Fenomena yang terjadi pada perusahaan belum konsisten dalam menentukan harga jual produk. Perusahaan juga mengalami penurunan laba pada bulan Juni-Agustus 2024. Perusahaan dalam mengklasifikasikan biaya hanya mengklasifikasikan berdasarkan perkiraan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis terkait dengan: 1) Analisis *break even point* pada PT Diva Kencana Madinah, 2) Perencanaan laba pada PT Diva Kencana Madinah, 3) Penentuan harga jual paket umroh PT Diva Kencana Madinah.

Kerangka teori pada penelitian merupakan analisis *break even point* yang dapat dihitung dengan biaya variabel, biaya tetap, harga jual produk dan volume penjualan. Hasil BEP dapat digunakan untuk perencanaan laba dengan menghitung margin kontribusi, *margin of safety* dan *sales minimum*. Penentuan harga jual menggunakan metode penetapan harga biaya-volume-laba. Teori pada penelitian ini mengacu pada akuntansi manajemen dan *break even point*.

Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan ialah wawancara kepada direktur perusahaan dan bagian keuangan, observasi dan dokumentasi dokumen-dokumen yang relevan dengan penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Analisis BEP pada PT Diva Kencana Madinah paling tinggi terjadi pada tahun 2023, penjualan perusahaan pada periode 2022-2024 sudah diatas hasil BEP, 2) Perusahaan menargetkan Perencanaan laba sebesar Rp 60.000.000, namun pada tahun 2023 perusahaan belum mencapai target laba yang diharapkan, 3) Penentuan harga jual pada PT Diva Kencana Madinah pada tahun periode yang akan datang sebesar Rp 29.800.000 untuk mendapatkan laba yang optimal.

**Kata Kunci** : Laba, Harga Jual, Analisis BEP