

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Batasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian.....	10
F. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Konsep dan Teori Penelitian	12
1. Konsep.....	12
a. Akuntansi	12
b. Akuntansi Syari'ah	21
c. Perencanaan Laba	28
d. Penentuan Harga Jual.....	35
2. Teori.....	41
a. Akuntansi Manajemen	41
b. <i>Break Even Point</i>	45
B. Penelitian Terdahulu.....	57
C. Kerangka Berpikir.....	74
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	78
A. Objek Penelitian	78

B. Metode dan Pendekatan Penelitian	78
C. Jenis dan Sumber Data	79
D. Fokus Penelitian	81
E. Teknik Pengumpulan Data	83
F. Teknik Analisis Data	85
G. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	87
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	88
A. Hasil Penelitian	88
1. Gambaran Umum	88
a. Sejarah PT Diva Kencana Madinah.....	88
b. Visi dan Misi.....	90
c. Struktur Organisasi	92
d. Tugas dan Wewenang	92
e. Produk dan Layanan	96
2. <i>Break Even Point</i> Pada PT Diva Kencana Madinah.....	98
3. Perencanaan Laba Pada PT Diva Kencana Madinah	105
4. Penentuan Harga Jual Paket Umroh Pada PT Diva Kencana Madinah	113
B. Pembahasan.....	115
1. Analisis <i>Break Even Point</i> Pada PT Diva Kencana Madinah	115
2. Analisis Perencanaan Laba Pada PT Diva Kencana Madinah	118
3. Analisis Penentuan Harga Jual Paket Umroh Pada PT Diva Kencana Madinah	130
BAB V PENUTUP	135
A. Kesimpulan	135
B. Keterbatasan Penelitian.....	136
C. Saran/Rekomendasi.....	137
DAFTAR PUSTAKA.....	139
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	147