

## ABSTRAK

**Khusniah,** “*Representasi Human Interest dalam Foto Berita Bencana Alam (Analisis Semiotika Rolland Barthes pada Instagram Antarafoto.com edisi 29 Agustus 2024)*”

Foto berita menjadi medium visual penting dalam menyampaikan aspek kemanusiaan dalam peristiwa bencana alam. Seiring perkembangan teknologi, media sosial seperti Instagram memudahkan penyebaran pesan visual tersebut ke audiens luas secara cepat dan efektif. Penelitian ini berangkat dari ketertarikan terhadap representasi *human interest* dalam foto jurnalistik, khususnya pada foto bencana alam yang dipublikasikan oleh akun Instagram @Antarafoto.com edisi 29 Agustus 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap makna denotasi, konotasi, dan mitos yang terkandung dalam foto berita bencana kebakaran hutan di Muaro Jambi, Jambi. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk memahami bagaimana elemen *human interest* direpresentasikan dalam karya fotografi jurnalistik tersebut.

Metode yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan analisis semiotika Roland Barthes. Pendekatan semiotika Roland Barthes membutuhkan analisis yang kemudian diuraikan dalam bentuk penjabaran makna.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa foto-foto karya Wahdi Septiawan mengandung makna denotatif yang menggambarkan kondisi nyata dampak kebakaran hutan terhadap satwa liar, khususnya lutung kelabu. Pada makna konotatif, foto-foto tersebut menyiratkan penderitaan, kehilangan, dan ketidakberdayaan makhluk hidup akibat rusaknya habitat. Sementara itu, dalam tataran mitos, foto tersebut membangun narasi tentang eksploitasi alam yang tidak bertanggung jawab serta kebutuhan mendesak akan kesadaran kolektif terhadap kelestarian lingkungan. Representasi *human interest* dalam foto memperlihatkan bagaimana visualisasi penderitaan makhluk hidup mampu menggugah empati publik dan membangun solidaritas sosial.

**Kata kunci: Semiotika Roland Barthes, Foto Berita, Instagram, Bencana.**