

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	5
1.4.2 Kegunaan Praktis	5
1.5 Tinjauan Pustaka.....	6
1.5.1 Penelitian Terdahulu	6
1.5.2 Landasan Teoritis.....	9

1.5.3 Landasan Konseptual.....	11
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	14
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	14
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	14
1.6.3 Metode Penelitian	15
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	16
1.6.5 Penentuan Informan atau Unit Penelitian.....	17
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	18
1.6.7 Teknik Pengumpulan Keabsahan Data.....	18
1.6.8 Teknik Analisis Data	19
1.6.9 Rencana Jadwal Penelitian	20
1.6.10 Skema Penelitian	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	22
2.1 Fotografi	22
2.1.1 Pengertian Fotografi	22
2.1.2 Pengertian Foto Jurnalistik.....	24
2.2 Semiotika.....	30
2.3 Model Semiotika Roland Barthes.....	33
2.4 Representasi	37
2.5 <i>Human Interest</i>	39
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
3.1 Gambaran Objek Penelitian	43
3.1.1 Sejarah LKBN ANTARA	43

3.1.2 Profil LKBN ANTARA Foto.....	45
3.1.3 Moto, Visi dan Misi LKBN ANTARA Foto	48
3.1.4 Struktur LKBN ANTARA Foto.....	49
3.2 Hasil Penelitian	49
3.2.1 Analisis Foto 1	52
3.2.2 Analisis Foto 2	56
3.2.3 Analisis Foto 3	60
3.3 Pembahasan Penelitian	68
3.3.1 Makna Denotasi	69
3.3.2 Makna Konotasi	71
3.3.3 Makna Mitos	73
3.3.4 Representasi Aspek <i>Human Interest</i>	76
BAB IV PENUTUP	79
4.1 Simpulan.....	79
4.2 Saran.	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	85