

STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* TEMPAT KOPI

NYAMAN DAN *AESTHETIC* DI BANDUNG TIMUR

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Perusahaan Bento Kopi Cibiru)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Disusun Oleh:

Zia Nurhaliza

NIM. 1214060157



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2025/1447 H