

ABSTRAK

Alya Rahma Dzakiah : Penggunaan Live Streaming Tiktok Sebagai Media Dakwah Dalam Menyampaikan Ilmu Tajwid Al – Qur’an (Studi Deskriptif di Akun Tiktok @Munawar.Rifadi)

Penelitian ini membahas penggunaan live streaming TikTok sebagai media dakwah dalam menyampaikan ilmu tajwid Al-Qur’an, dengan studi pada akun @Munawar.Rifadi. Latar belakang penelitian ini berangkat dari perkembangan teknologi digital yang memungkinkan dakwah lebih luas dan interaktif.

Tujuan penelitian untuk, 1) mengetahui efektivitas live streaming TikTok dalam membantu masyarakat memahami tajwid, 2) strategi yang diterapkan, 3) serta kendala yang dihadapi dalam dakwah digital.

Penelitian ini menggunakan kerangka teori Media Baru dan *Uses and Gratifications Theory*, yang menjelaskan bagaimana teknologi digital menciptakan interaksi serta bagaimana pengguna memilih media sesuai kebutuhannya. Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa live streaming TikTok efektif dalam menyampaikan ilmu tajwid melalui interaksi langsung. Metode marhalah, di mana materi disampaikan bertahap, membantu pemahaman audiens. Fitur interaktif seperti komentar, sesi tanya jawab, dan visualisasi materi juga mendukung pembelajaran. Namun, kendala seperti masalah teknis, keterbatasan waktu, dan menjaga fokus audiens masih menjadi tantangan. Kesimpulannya, TikTok dapat menjadi media dakwah yang efektif, terutama bagi generasi muda yang akrab dengan teknologi digital. Pendekatan interaktif ini memungkinkan dakwah menjangkau audiens yang lebih luas tanpa batasan ruang dan waktu.

Kata Kunci: Media Dakwah, TikTok, Live Streaming, Ilmu Tajwid Al-Qur’an.