

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN LITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
MOTO HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
A. Konsep dan Teori	19
1. Manajemen Keuangan Syariah	19
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	19
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	20
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	24
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	26
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	27
2. Analisis Laporan Keuangan	28
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	28

b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	29
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	31
d. Metode Analisis Laporan Keuangan	37
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	40
3. <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	42
a. Pengertian <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	42
b. Landasan Syariah <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	42
c. Komponen <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	44
d. Metode Menghitung <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	45
e. Manfaat Mengetahui <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	45
4. <i>Days Sales Outstanding (DSO)</i>	47
a. Pengertian <i>Days Sales Outstanding (DSO)</i>	47
b. Landasan Syariah <i>Days Sales Outstanding (DSO)</i>	48
c. Komponen <i>Days Sales Outstanding (DSO)</i>	50
d. Metode Menghitung <i>Days Sales Outstanding (DSO)</i> ..	50
e. Manfaat Mengetahui <i>Days Sales Outstanding (DSO)</i> .	50
5. <i>Inventory Trunover (ITO)</i>	51
a. Pengertian <i>Inventory Trunover (ITO)</i>	51
b. Landasan Syariah <i>Inventory Trunover (ITO)</i>	54
c. Komponen <i>Inventory Trunover (ITO)</i>	54
d. Metode Analisis <i>Inventory Trunover (ITO)</i>	54
e. Manfaat Mengetahui <i>Inventory Trunover (ITO)</i>	55
B. Kajian Penelitian Terdahulu	57
C. Kerangka Berpikir	70
D. Hipotesis	73
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	75
A. Metode dan Pendekatan	75
B. Jenis dan Sumber Data	77
C. Operasionalisasi Variabel	78
D. Teknik Pengumpulan Data	80

E. Teknik Analisis Data	82
1. Analisis Deskriptif	83
2. Analisa Asumsi Klasik	83
a. Uji Normalitas Data	84
b. Uji Multikolinearitas	84
c. Uji Heteroskedastisitas	85
d. Uji Autokorelasi	85
3. Analisis Uji Asosiatif	86
a. Analisis Regresi	86
b. Analisis Korelasi	88
c. Analisis Koefisien Determinasi	90
4. Analisis Uji Hipotesis	91
a. Uji Parsial	92
b. Uji Simultan	94
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	96
A. Gambaran Umum PT. Bisi International Tbk	96
1. Sejarah Berdirinya PT. Bisi International Tbk	96
2. Visi dan Misi PT. Bisi International Tbk	97
3. Manajemen dan Organisasi PT. Bisi International Tbk .	98
4. Kegiatan Usaha PT. Bisi International Tbk	98
B. Deskripsi Hasil Penelitian	101
1. Hasil Uji Deskriptif	101
2. Hasil Uji Analisis Asumsi Klasik	109
3. Hasil Uji Kuantitatif	116
C. Pembahasan Hasil Penelitian	130
1. Analisis Pengaruh <i>Days Sales Outstanding (DSO)</i> Terhadap <i>Net Profit Margin (NPM)</i> PT. Bisi International Tbk	130
2. Analisis Pengaruh <i>Inventory Trunover (ITO)</i> Terhadap <i>Net Profit Margin (NPM)</i> PT. Bisi International Tbk	134

3. Analisis Pengaruh <i>Days Sales Outstanding (DSO)</i> dan <i>Inventory Trunover (ITO)</i> Terhadap <i>Net Profit Margin</i> (<i>NPM</i>) PT. Bisi International Tbk	137
BAB V PENUTUP	141
A. Kesimpulan	141
B. Saran	142
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Hlm
1.1	<i>Days Sales Outstanding</i> (DSO) dan <i>Inventory Trunover</i> (ITO) terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) PT. BISI International Tbk Periode 2014-2023	10
2.1	Kajian Penelitian Terdahulu	62
3.1	Operasionalisasi Variabel	79
3.2	Niai Kriteria Hubungan Korelasi	90
4.1	Data Perkembangan <i>Days Sales Outstanding</i> (DSO) PT. BISI International Tbk Periode 2014-2023	102
4.2	Data Perkembangan <i>Inventory Trunover</i> (ITO) PT. BISI International Tbk Periode 2014-2023	104
4.3	Data Perkembangan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) PT. BISI International Tbk Periode 2014-2023	106
4.4	Statistik Analisis Deskriptif <i>Net Profit Margin</i> (NPM) melalui <i>Days Sales Outstanding</i> (DSO) dan <i>Inventory Trunover</i> (ITO) Pada PT. BISI International Tbk Periode 2014-2023	108
4.5	Analisis Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test PT. BISI International Tbk Periode 2014-2023	111
4.6	Analisis Uji Multikolinearitas Coefficients PT. BISI International Tbk Periode 2014-2023	113
4.7	Analisis Uji Heteroskedastisitas PT. BISI International Tbk Periode 2014-2023	113
4.8	Analisis Uji Autokorelasi PT. BISI International Tbk Periode 2014-2023	115
4.9	Analisis Regresi <i>Days Sales Outstanding</i> (DSO) Terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Pada PT. BISI International Tbk Periode 2014-2023	117
4.10	Analisis Korelasi <i>Days Sales Oustanding</i> (DSO) Terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Pada PT.BISI International Tbk Periode 2014-2023	118

4.11	Analisis Koefisien Determinasi <i>Days Sales Outstanding</i> (DSO) Terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Pada PT.BISI International Tbk Periode 2014-2023	119
4.12	Analisis Uji Parsial (T) <i>Days Sales Outstanding</i> (DSO) Terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Pada PT.BISI International Tbk Periode 2014-2023	120
4.13	Analisis Regresi <i>Inventory Trunover</i> (ITO) Terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Pada PT. BISI International Tbk Periode 2014-2023	121
4.14	Analisis Korelasi <i>Inventory Trunover</i> (ITO) Terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Pada PT.BISI International Tbk Periode 2014-2023	122
4.15	Analisis Koefisien Determinasi <i>Inventory Trunover</i> (ITO) Terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Pada PT.BISI International Tbk Periode 2014-2023	123
4.16	Analisis Uji Parsial (T) <i>Inventory Trunover</i> (ITO) Terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Pada PT.BISI International Tbk Periode 2014-2023	124
4.17	Analisis Uji Regresi Linear Berganda (F) <i>Days Sales Outstanding</i> (DSO) dan <i>Inventory Trunover</i> (ITO) Terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Pada PT.BISI International Tbk Periode 2014-2023	125
4.18	Analisis Uji Korelasi Berganda <i>Days Sales Outstanding</i> (DSO) dan <i>Inventory Trunover</i> (ITO) Terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Pada PT.BISI International Tbk Periode 2014-2023	127
4.19	Analisis Uji Koefisien Determinasi Berganda <i>Days Sales Outstanding</i> (DSO) dan <i>Inventory Trunover</i> (ITO) Terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Pada PT.BISI International Tbk Periode 2014-2023	128
4.20	Analisis Uji Simultan (F) <i>Days Sales Outstanding</i> (DSO) dan <i>Inventory Trunover</i> (ITO) Terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Pada PT. BISI International Tbk Periode 2014-2023	129

DAFTAR GRAFIK

Grafik	Keterangan	Hlm
1.1	<i>Days Sales Outstanding</i> (DSO), <i>Inventory Turnover</i> (ITO), dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) di PT. BISI International Tbk Periode 2014-2023	12
4.1	Data Perkembangan <i>Days Sales Outstanding</i> (DSO) PT. BISI International Tbk Periode 2014-2023	103
4.2	Data Perkembangan <i>Inventory Turnover</i> (ITO) PT. BISI International Tbk Periode 2014-2023	105
4.3	Data Perkembangan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) PT. BISI International Tbk Periode 2014-2023	107



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Hlm
2.1	Kerangka Berpikir	72
4.1	Struktur Organisasi PT. BISI International Tbk	98
4.2	Uji Normalitas P-P Plot	110
4.3	Pengaruh <i>Days Sales Outstanding</i> (DSO) Terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	119
4.4	Pengaruh <i>Inventory Trunover</i> (ITO) Terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	123
4.5	Pengaruh <i>Days Sales Outstanding</i> (DSO) dan <i>Inventory Trunover</i> (ITO) Terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	128

