

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Akademik.....	7
1.4.2 Praktis	7
1.5 Kerangka Berpikir.....	8
1.5.1.Landasan Teoritis	8
1.5.2.Kerangka Konseptual	8
1.6 Hasil Penelitian Relevan.....	11
1.7 Langkah- Langkah Penelitian	18
1.7.1.Lokasi Penelitian	18

1.7.2. Paradigma dan Pendekatan	18
1.7.3. Metode Penelitian.....	19
1.7.4. Jenis dan Sumber Data	20
1.7.5. Informan.....	21
1.7.6. Teknik Penentuan Informan.....	22
1.7.7. Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.7.8. Teknik Keabsahan Data.....	24
1.7.9. Teknik Analisis Data	25
1.7.10. Rencana Jadwal Penelitian	26
BAB II KAJIAN PUSTAKA	27
2.1 Tayangan <i>talkshow</i> dalam media Youtube.....	27
2.1.1. Perkembangan youtube sebagai media digital.....	27
2.1.2. Karakteristik Youtube sebagai media sosial dan platform konten	30
2.1.3. Karya jurnalistik dalam media youtube serta unsur-unsur kejurnalistikan dalam tayangan <i>talkshow</i>	31
2.1.4. <i>Talkshow</i> sebagai karya jurnalistik di Youtube	34
2.2 Gaya komunikasi dalam tayangan <i>talkshow</i>	37
2.2.1. Penerapan gaya komunikasi dalam media digital.....	37
2.2.2. Pengaruh gaya komunikasi dalam persepsi publik	38
2.2.3. Gaya komunikasi host dan narasumber dalam <i>talkshow</i> youtube	40
2.2.4. Hubungan Jurnalistik dengan Peran Host dan Narasumber dalam Tayangan Talkshow	42
BAB III PEMBAHASAN	45
3.1 Gambaran Umum	45

3.1.1. Profil Habib Husain bin Ja'far.....	45
3.1.2. Program Talkshow Login.....	45
3.1.3. Profil Informan	46
3.2 Hasil Penelitian	50
3.2.1 Efektivitas Gaya Komunikasi dan Media Youtube dalam Menyampaikan Pesan Oleh Habib Husain bin Ja'far Al Hadar Pada Tayangan <i>Talkshow</i>	51
3.2.2 Efesiensi Gaya Komunikasi dan Media Youtube dalam Menyampaikan Pesan Oleh Habib Husain bin Ja'far Al Hadar Pada Tayangan <i>Talkshow</i>	62
3.3 Pembahasan	74
3.3.1 Efektivitas Gaya Komunikasi dan Media Youtube dalam Menyampaikan Pesan Oleh Habib Husain bin Ja'far Al Hadar Pada Tayangan <i>Talkshow</i>	76
3.3.2 Efesiensi Gaya Komunikasi dan Media Youtube dalam Menyampaikan Pesan Oleh Habib Husain bin Ja'far Al Hadar Pada Tayangan <i>Talkshow</i>	79
BAB IV KESIMPULAN.....	83
4.1 Kesimpulan	83
4.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian Relevan.....	14
Tabel 3.1 Profil Informan.....	47
Tabel 3.2 Persentase Kriteria Informan	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Skripsi	92
Lampiran 2 Lembar Pemeriksaan Plagiarisme	93
Lampiran 3 Data Proses Bimbingan	94
Lampiran 4 Surat Ijin Penelitian	95
Lampiran 5 Transkrip Hasil Wawancara.....	96
Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara	123

