

ABSTRAK

Fathan Yusuf Aditya, Pendapat Mahasiswa Komunikasi Kota Bandung Terhadap Gaya Komunikasi Habib Ja'far Dalam Tayangan *Talkshow* Di Media Youtube

Gaya komunikasi memainkan peran penting dalam menarik perhatian audiens dan menyampaikan pesan secara efektif, terutama di era digital yang dinamis. Habib Husain bin Ja'far Al Hadar dikenal sebagai tokoh yang berhasil memanfaatkan gaya komunikasi unik dalam tayangan *talkshow* di media YouTube untuk menjangkau audiens, khususnya generasi muda. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana gaya komunikasi Habib Ja'far digunakan untuk meningkatkan efektivitas penyampaian pesan serta menciptakan interaksi yang relevan dengan audiens dari berbagai latar belakang. Alasan lain yang mendorong penelitian ini adalah pentingnya adaptasi gaya komunikasi yang sesuai dengan tren media digital untuk memastikan pesan dapat diterima dengan baik.

Paradigma penelitian ini adalah konstruktivisme, dengan pendekatan kualitatif menggunakan metode deskriptif. Data penelitian dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan studi literatur yang relevan. Fokus penelitian mencakup analisis penggunaan bahasa santai, humor, analogi, serta pemanfaatan elemen visual dan segmentasi acara dalam membangun komunikasi yang efektif dan efisien.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya komunikasi Habib Ja'far yang santai, humoris, dan sederhana terbukti efektif dalam menjangkau audiens muda dan beragam. Strategi seperti interaksi dengan narasumber, penggunaan elemen visual yang menarik, dan struktur acara yang terorganisir membantu menyederhanakan penyampaian pesan, termasuk topik-topik kompleks. Meskipun gaya ini berhasil meningkatkan keterlibatan audiens, tantangan muncul dalam menghadapi audiens yang lebih konservatif atau mereka yang terbiasa dengan pendekatan komunikasi formal. Oleh karena itu, penelitian ini menegaskan pentingnya fleksibilitas dalam strategi komunikasi untuk menciptakan efektivitas dalam penyampaian pesan di era digital.

Kata Kunci: *Gaya Komunikasi, Habib Ja'far, Talkshow, Media Digital, YouTube*

ABSTRACT

Fathan Yusuf Aditya, Communication Students' Perspectives in Bandung on Habib Ja'far's Communication Style in YouTube Talk Shows

Communication style plays a crucial role in capturing audience attention and delivering messages effectively, especially in today's dynamic digital era. Habib Husain bin Ja'far Al Hadar is known for utilizing a unique communication style in YouTube talk shows to engage audiences, particularly younger generations. This study aims to explore how Habib Ja'far's communication style enhances the effectiveness of message delivery and fosters interactions that resonate with audiences from diverse backgrounds. Another motivation for this research is the importance of adapting communication styles to align with digital media trends to ensure messages are well-received.

The research paradigm used is constructivism, with a qualitative approach employing a descriptive method. Data was collected through in-depth interviews, observations, and relevant literature studies. The research focuses on analyzing the use of casual language, humor, analogies, as well as the utilization of visual elements and program segmentation in building effective and efficient communication.

The findings show that Habib Ja'far's casual, humorous, and straightforward communication style is highly effective in engaging young and diverse audiences. Strategies such as interaction with guests, the use of engaging visual elements, and well-organized program structures help simplify message delivery, including complex topics. Although this approach successfully increases audience engagement, challenges arise in addressing conservative audiences or those accustomed to formal communication approaches. Therefore, this study emphasizes the importance of flexibility in communication strategies to ensure effective message delivery in the digital age.

Keywords: Communication Style, Habib Ja'far, Talkshow, Digital Media, YouTube