

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Penelitian Terdahulu.....	9
F. Kerangka Berfikir.....	14
G. Metodologi Penelitian	22
1. Pendekatan	22
2. Jenis dan Sumber Data	23
3. Teknik Pengumpulan Data	25
4. Analisis Data	26
5. Tempat dan Waktu Penelitian	28
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG HUKUM JUAL BELI DAN HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN.....	28
A. Konsep Akad.....	28
1. Pengertian Akad	28
2. Dasar Hukum Akad	29
3. Rukun dan Syarat Akad.....	30
4. Terbentuknya Akad	34

5.	Pembagian Akad	34
6.	Berakhirnya Akad	35
B.	Konsep Jual Beli (<i>Al-Ba'i</i>)	37
1.	Pengertian Jual Beli.....	37
2.	Ketentuan Jual Beli	38
3.	Dasar Hukum Jual Beli	41
4.	Rukun Dan Syarat Jual Beli	44
5.	Dharar	48
C.	Konsep Perlindungan Konsumen	51
1.	Pengertian Perlindungan Konsumen	51
2.	Pengertian Konsumen	51
3.	Hak dan kewajiban Konsumen.....	52
4.	Pengertian Pelaku Usaha.....	53
5.	Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha.....	53
6.	Tanggung Jawab Pelaku Usaha	55
BAB III	HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A.	Profil Desa Canggal Kabupaten Temanggung.....	57
B.	Praktik Jual Beli Kopi Kemasan Tanpa Tanggal Kedaluwarsa di Desa Canggal Kabupaten Temanggung.....	62
C.	Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jual Beli Kopi Kemasan Tanpa Tanggal Kedaluwarsa di Desa Canggal Kabupaten Temanggung	69
D.	Tinjauan Undang-Undang Perlindungan Konsumen Terhadap Jual Beli Kopi Kemasan Tanpa Tanggal Kedaluwarsa di Desa Canggal Kabupaten Temanggung	81
BAB IV	PENUTUP	91
A.	Simpulan	91
B.	Saran	92
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN- LAMPIRAN		97

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Study Terdahulu	12
Tabel 1.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
Tabel 3.1 Perbatasan Wilayah Kabupaten Temanggung.....	57
Tabel 3.2 Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kabupaten Temanggung.....	58
Tabel 3.3 Perbatasan Wilayah Desa Canggal	59
Tabel 3.4 Jumlah Penduduk Usia 10 Tahun Keatas Menurut Mata Pencahariannya Di Desa Canggal.....	60
Tabel 3.5 Perkebunan Kopi Desa Canggal.....	61
Tabel 3.6 Produk di Remboko Coffee.....	63
Tabel 3.7 Analisis Berdasarkan Hukum Ekonomi Syariah.....	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berfikir.....	21
Gambar 3.1 Struktur Usaha Remboko Coffee	62
Gambar 3.2 Produk Kopi tanpa tanggal kedaluwarsa.....	86

