

## DAFTAR ISI

|                                                     |              |
|-----------------------------------------------------|--------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>                     | <b>ii</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>                       | <b>iii</b>   |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....</b>     | <b>iv</b>    |
| <b>LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....</b>            | <b>v</b>     |
| <b>RIWAYAT HIDUP.....</b>                           | <b>vi</b>    |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                 | <b>vii</b>   |
| <b>MOTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>                    | <b>viii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                          | <b>x</b>     |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                             | <b>xiv</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                            | <b>xviii</b> |
| <b>DAFTAR GRAFIK.....</b>                           | <b>xix</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                           | <b>xx</b>    |
| <b>BAB I      PENDAHULUAN .....</b>                 | <b>1</b>     |
| A. Latar Belakang Masalah .....                     | 1            |
| B. Rumusan Masalah .....                            | 13           |
| C. Tujuan Penelitian .....                          | 13           |
| D. Manfaat Penelitian .....                         | 14           |
| <b>BAB II      TINJAUAN PUSTAKA .....</b>           | <b>16</b>    |
| A. Konsep dan Teori .....                           | 16           |
| 1. Manajemen Keuangan Syariah .....                 | 16           |
| a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah .....      | 17           |
| b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah .....        | 18           |
| c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah ..... | 22           |
| d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah .....     | 25           |
| e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah .....          | 26           |
| 2. Teori Manajemen Keuangan.....                    | 27           |
| a. Pengertian Manajemen Keuangan.....               | 27           |
| b. Tujuan Manajemen Keuangan.....                   | 28           |

|                                                              |           |
|--------------------------------------------------------------|-----------|
| c. Teori-teori Manajemen Keuangan .....                      | 29        |
| 3. Analisis Laporan Keuangan .....                           | 34        |
| a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan .....                | 34        |
| b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan Syariah .....  | 35        |
| c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan .....               | 36        |
| d. Metode Analisis Laporan Keuangan .....                    | 40        |
| e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan .....                    | 41        |
| 4. <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> .....                   | 42        |
| a. Pengertian <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> .....        | 42        |
| b. Landasan Syariah <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> .....  | 43        |
| c. Komponen <i>Det to Equity Ratio (DER)</i> .....           | 45        |
| d. Metode Menghitung <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> ..... | 46        |
| e. Manfaat <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> .....           | 46        |
| 5. <i>Sales Growth</i> .....                                 | 46        |
| a. Pengertian <i>Sales Growth</i> .....                      | 47        |
| b. Landasan Syariah <i>Sales Growth</i> .....                | 48        |
| c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Sales Growth</i> ....  | 49        |
| d. Metode Menghitung <i>Sales Growth</i> .....               | 51        |
| e. Manfaat <i>Sales Growth</i> .....                         | 51        |
| 6. Nilai Perusahaan .....                                    | 52        |
| a. Pengertian Nilai Perusahaan.....                          | 52        |
| b. Landasan Syariah Nilai Perusahaan .....                   | 53        |
| c. Komponen Nilai Perusahaan (PER).....                      | 54        |
| d. Metode Analisis Nilai Perusahaan (PER) .....              | 55        |
| e. Manfaat Mengetahui Nilai Perusahaan .....                 | 55        |
| 7. Kajian Penelitian Terdahulu .....                         | 56        |
| a. Kerangka Berpikir .....                                   | 64        |
| b. Hipotesis .....                                           | 69        |
| <b>BAB III      METODOLOGI PENELITIAN .....</b>              | <b>73</b> |

|                                                                    |           |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| A. Metode dan Pendekata.....                                       | 73        |
| B. Jenis dan Sumber Data .....                                     | 75        |
| C. Operasionalisasi Variabel .....                                 | 76        |
| D. Teknik Pengumpulan Data .....                                   | 78        |
| E. Teknik Analisis Data .....                                      | 80        |
| 1. Analisis Deskriptif.....                                        | <b>81</b> |
| 2. Analisis Asumsi Klasik .....                                    | 81        |
| a. Uji Normalitas.....                                             | 81        |
| b. Uji Multikolinieritas.....                                      | 82        |
| c. Uji Heteroskedastisitas.....                                    | 82        |
| d. Uji Autokorelasi.....                                           | 83        |
| 3. Analisis Asosiatif.....                                         | 83        |
| a. Analisis Uji Regresi.....                                       | 83        |
| b. Analisis Uji Korelasi.....                                      | 85        |
| 4. Analisis Uji Signifikan (Hipotesis).....                        | 89        |
| a. Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....                           | 89        |
| b. Uji Signifikansi Simultan (Uji f).....                          | 90        |
| <b>BAB IV      HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>           | <b>83</b> |
| A. Hasil dan Pembahasan.....                                       | 92        |
| 1. Gambaran Umum PT. Alakasa Industrindo Tbk.....                  | 92        |
| a. Sejarah Berdirinya PT. Alakasa Industrindo Tbk .....            | 92        |
| b. Visi dan Misi PT. Alakasa Industrindo Tbk .....                 | 94        |
| c. Manajemen dan Organisasi PT. Alakasa Industrindo<br>Tbk .....   | 95        |
| d. Kegiatan Usaha PT. Alakasa Industrindo Tbk .....                | 96        |
| 2. Deskripsi Hasil Penelitian .....                                | <b>96</b> |
| a. Hasil Uji Deskriptif .....                                      | 96        |
| 1. Analisis Perkembangan <i>Debt to Equity Ratio</i><br>(DER)..... | 96        |
| 2. Analisis Perkembangan <i>Sales Growth</i> .....                 | 98        |
| 3. Analisis Perkembangan Nilai Perusahaan (PER)                    | 100       |

|                                                                                                                              |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| b. Uji Analisis Asumsi Klasik .....                                                                                          | 104        |
| 1. Uji Normalitas.....                                                                                                       | 105        |
| 2. Uji Multikolinearitas.....                                                                                                | 107        |
| 3. Uji Heteroskedastisitas.....                                                                                              | 108        |
| 4. Uji Autokorelasi.....                                                                                                     | 109        |
| c. Uji Analisis Asosiatif .....                                                                                              | 110        |
| 1. Menganalisis Nilai Perusahaan melalui <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) PT. Alakasa Industrindo Tbk.....                  | 110        |
| 2. Menganalisis Nilai Perusahaan melalui Sales Growth PT. Alakasa Industrindo Tbk.....                                       | 114        |
| 3. Menganalisis Nilai Perusahaan melalui <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) dan Sales Growth PT. Alakasa Industrindo Tbk..... | 117        |
| d. Uji Signifikansi.....                                                                                                     | 121        |
| 1. Uji T.....                                                                                                                | 121        |
| 2. Uji F.....                                                                                                                | 123        |
| B. Pembahasan Hasil Penelitian .....                                                                                         | 124        |
| <b>BAB V      PENUTUP .....</b>                                                                                              | <b>131</b> |
| A. Kesimpulan .....                                                                                                          | 131        |
| B. Saran/Rekomendasi .....                                                                                                   | 131        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                                   |            |