

ABSTRAK

Ahmad Misbahuddin (1202010006) 2025. “Pengaruh Manajemen Hubungan Masyarakat Terhadap Citra Lembaga Pendidikan (Penelitian Pada Universitas Muhammadiyah Bandung)”.

Di era globalisasi seperti sekarang ini manajemen humas di lembaga pendidikan menjadi salah satu faktor penentu utama sebagai garda terdepan dalam mempublikasikan dan mempromosikan lembaga pendidikan kepada masyarakat luas dalam pencapaian tujuan lembaga dalam membangun citra lembaga. Citra menjadi tujuan utama sekaligus mewakili reputasi dan prestasi dalam dunia *Public Relation*. Makna *image* itu sendiri bersifat abstrak dan tidak dapat diukur secara sistematis, namun perwujudannya dapat disimpulkan dari hasil penilaian baik atau buruk. Respons baik atau buruk, positif atau negatif, datang dari masyarakat atau masyarakat luas dalam menilai suatu lembaga sesuai dengan kehendak mereka terhadap suatu produk.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Untuk mengidentifikasi Manajemen Humas di Universitas Muhammadiyah Bandung; (2) Untuk mengetahui Citra Lembaga pendidikan di Universitas Muhammadiyah Bandung; (3) Untuk menganalisis dan mengukur Pengaruh Manajemen Humas Terhadap Citra Lembaga Pendidikan di Universitas Muhammadiyah Bandung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis korelasi. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu kuesioner yang dibagikan kepada 94 responden. Adapun Teknik analisis data yang dilakukan pada penelitian ini melalui tahapan uji instrument (validitas, reabilitas), uji analisis parsial per indikator, uji normalitas data, uji linieritas dan uji korelasi.

Berdasarkan hasil uji secara statistik, terdapat pengaruh Manajemen humas (X) di Universitas Muhammadiyah Bandung. Mengacu kepada hasil analisis statistik yang diperoleh dengan nilai perolehan rata-rata keseluruhan yaitu 3,25 berada dalam skala interval 2,60 – 3,39 yang mana termasuk kategorikan cukup dalam memberikan pengaruhnya. Sedangkan Citra lembaga pendidikan (Y) di Universitas Muhammadiyah Bandung. Berdasarkan hasil analisis statistik yang diperoleh dengan nilai perolehan rata-rata keseluruhan yaitu 3,11 berada dalam skala interval 2,60-3,39 yang mana termasuk kategori cukup dalam pengaruh yang diberikan. Sedangkan Pengaruh manajemen humas terhadap citra lembaga pendidikan di Universitas Muhammadiyah Bandung sesuai dengan hasil perhitungan koefisien determinasi antara variabel X dan variabel Y, bahwa perolehan nilai korelasi (r) yakni 0,378. Adapun untuk mengetahui besar pengaruh yang dihasilkan oleh variabel X (manajemen humas) terhadap variabel Y (citra lembaga) yakni terdapat pada kolom nilai R Square dengan nominal 0,143. Jadi dapat ditarik kesimpulan bahwa manajemen humas mempengaruhi citra lembaga sebesar 14,3%, Implikasi dari temuan ini menunjukkan bahwa manajemen humas dapat mempengaruhi citra lembaga pendidikan di lembaga tersebut.

Kata kunci: Manajemen Humas, Citra, Lembaga Pendidikan