

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
MOTTO	iii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA ILMIAH	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
HALAMAN PEDOMAN PENGGUNAAN	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI	vii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	5
F. Kerangka Berpikir.....	6
G. Hipotesis	9
H. Penelitian Terdahulu	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A Manajemen Hubungan Masyarakat	17
1. Pengertian manajemen hubungan masyarakat	17
2. Tujuan manajemen hubungan masyarakat	19
3. Manfaat manajemen hubungan masyarakat	21
4. Peran manajemen hubungan masyarakat	22
5. Indikator manajemen hubungan masyarakat.....	24
6. Konsep manajemen hubungan masyarakat menurut Al-Qur'an dan Hadist	36
B. Citra Lembaga Pendidikan.....	39
1. Pengertian Citra Lembaga Pendidikan.....	39
2. Tujuan Citra Lembaga Pendidikan.....	41

3. Manfaat Citra Lembaga Pendidikan.....	42
4. Indikator Citra Lembaga Pendidikan	42
5. Konsep Citra Lembaga Pendidikan Menurut Al-Qur'an dan Hadist....	53
C. Pengaruh Manajemen Hubungan Masyarakat Terhadap Citra Lembaga Pendidikan.....	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	57
A. Pendekatan Dan Metode Penelitian	57
B. Jenis Dan Sumber Data.....	58
C. Teknik Pengumpulan Data.....	61
D. Teknik Analisis Data.....	65
E. Tempat Dan Waktu Penelitian	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	74
A. Deskripsi Data.....	74
B. Pengujian Hipotesis	77
C. Pembahasan Hasil	93
BAB V PENUTUP.....	100
A. Simpulan	100
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	110
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Transliterasi Konsonan	vii
Tabel 1 2 Transliterasi Vokal Tunggal.....	ix
Tabel 1 3 Transliterasi Vokal Lengkap	ix
Tabel 3. 1 Jumlah Mahasiswa Angkatan 2023.....	59
Tabel 3. 2 Distribusi dari Jumlah Sampel	60
Tabel 3. 3 Instrumen Penelitian	62
Tabel 3. 4 Kriteria Skala Likert.....	63
Tabel 3. 5 Penilaian Jawaban Skala Likert	63
Tabel 3. 6 Interpretasi Variabel.....	68
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	78
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Y	79
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	80
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	80
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Parsial Kesadaran Publik	81
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Parsial Pemahaman Publik	81
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Parsial Sikap Publik.....	82
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Parsial Perilaku Publik	83
Tabel 4. 9 Hasil Interpretasi Variabel X	83
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Parsial Kesadaran Merek	84
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Parsial Kualitas Merek	84
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Parsial Nilai Merek.....	85
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Parsial Kepuasan Pelanggan.....	85
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Parsial Loyalitas Pelanggan.....	86
Tabel 4. 15 Hasil Interpretasi Variable Y	86
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas Data Kolmogorov Smirnov	87
Tabel 4. 17 Hasil Uji Linieritas Data.....	88
Tabel 4. 18 Hasil Uji heteroskedastisitas	89
Tabel 4. 19 Hasil Uji Statistik T.....	89
Tabel 4. 20 Hasil Uji Linear Sederhana	90
Tabel 4. 21 Hasil Uji Anova	90
Tabel 4. 22 Hasil Uji Coefficients.....	91
Tabel 4. 23 Hasil Uji signifikansi model regresi.....	92
Tabel 4. 24 Hasil Uji Koefisien Determinasi	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	8
Gambar 2.1 Tingkat Kesadaran Bermerek.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	110
Lampiran 2 Angket Penelitiaam	111
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	115
Lampiran 4 SK Pembimbing Skripsi	116
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	117
Lampiran 6 Surat Balasan Penelitian	118

