

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
ABSTRAK	vi
MOTTO.....	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Studi Tedahulu	7
F. Kerangka Berpikir.....	11
 BAB II KAJIAN TEORI	 14
A. Konsep Akad Jual Beli (Al-Bai)	14
a. Pengertian Jual Beli.....	14
b. Dasar Hukum Jual Beli	15
c. Rukun dan Syarat Jual Beli	16

d. Etika Jual Beli	18
e. Hukum Transaksi Jual Beli	19
f. Barang dan Harga.....	20
B. Teori Hukum Positif Perppu Nomor 2 Tahun 2022 Tentang Cipta Kerja Pasal 48 dengan 32 Angka Perubahan.....	21
a. Dasar Hukum Sertifikasi Halal.....	21
b. Syarat dan Prosedur Sertifikasi Halal.....	24
c. Kewajiban Penjual dan Sanksi Bagi Pelanggar.....	25
d. Penerapan dan Pengawasan Sertifikasi Halal.....	21
C. Teori Perilaku Konsumen dalam Konteks Sertifikasi Halal.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	29
B. Jenis Data	29
C. Sumber Data.....	29
D. Teknik dan Pengumpulan Data.....	30
E. Teknik Analisis Data.....	31
F. Tempat dan Waktu Penelitian	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	33
A. Penerapan Undang-Undang Jaminan Produk Halal pada Jual Beli Makanan di Kantin UIN Sunan Gunung Djati Bandung	33
B. Faktor Penghambat dan Pendukung Penerapan Undang-Undang Jaminan Produk Halal pada Jual Beli Makanan di Kantin UIN Sunan Gunung Djati Bandung	39

C. Analisis Hukum Ekonomi Syariah terhadap Penerapan Undang-Undang Jaminan Produk Halal pada Jual Beli Makanan di Kantin UIN Sunan Gunung Djati Bandung	46
BAB V PENUTUP	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	73

