

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5 Tinjauan Pustaka	10
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	10
1.5.2 Landasan Teoritis	15
1.5.3 Kerangka Konseptual	26
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	28
1.6.1 Objek Penelitian	28
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	29
1.6.3 Metode Penelitian.....	30
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	31
1.6.4.1 Jenis Data.....	31
1.6.4.2 Sumber Data	31
1.6.5 Unit Penelitian	32
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	32
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	33

1.6.8 Teknik Analisis Data	34
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	35
2.1 Media Baru dan Praktik Jurnalisme	35
2.1.1 Media Baru	35
2.1.2 Jurnalisme	46
2.2 Jurnalisme Lingkungan	50
2.2.1 Pengertian dan Sejarah Jurnalisme Lingkungan	50
2.2.2 Jurnalisme Lingkungan Sebagai Praktik	53
2.3 Isu-Isu Lingkungan dalam Jurnalisme di Era Media Baru	55
2.3.1 Isu-Isu Lingkungan	55
2.3.2 Kebijakan Pemerintah dalam Lingkungan Hidup	58
2.3.3 Pemberitaan Kerusakan Lingkungan dalam Perspektif Teori Hierarki	61
2.4 Semiotika dalam Pemberitaan	66
2.4.1 Pengertian Semiotika	66
2.4.2 Semiotika Roland Barthes	67
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	74
3.1 Program “Buka Mata” Narasi NewsRoom	74
3.1.1 Profile Narasi NewsRoom	74
3.1.2 Tim Narasi NewsRoom	76
3.1.3 Program-Program Dalam Youtube Narasi NewsRoom	77
3.1.4 Program “Buka Mata”	81
3.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	82
3.2.1 Hasil Penelitian	82
3.2.2 Pembahasan	822
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	128
4.1 Simpulan	128
4.2 Saran	130
LAMPIRAN	137

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 1.2 Model Semiotika Roland Barthes.....	25
Tabel 1.3 Contoh Model Semiotika Roland Barthes.....	25
Tabel 1.4 Kerangka Konseptual.....	28



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Thumbnail Video Program Buka Mata.....	31
Gambar 3.1 Logo Media Narasi.....	75
Gambar 3.2 Thumbnail Program Buka Mata Narasi NewsRoom.....	86
Gambar 3.3 Presiden Joko Widodo berjabat tangan dengan Elon Musk.....	90
Gambar 3.4 Presiden Joko Widodo Mengisi Daya Baterai Mobil Listrik.....	95
Gambar 3.5 Laut Menjadi Merah Akibat Pencemaran Lingkungan	100
Gambar 3.6 Nelayan di Perairan Obi.....	102
Gambar 3.7 Pengumpulan Ikan di Perairan Obi.....	107
Gambar 3.8 Unjuk Rasa Warga Atas Beroperasinya Pabrik Nikel.....	110

