

PENGARUH RELIGIUSITAS, *DIGITAL LITERACY* DAN *DIGITAL PAYMENT* TERHADAP MOTIVASI MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT DI BAZNAS KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh:

Irman Hidayat

1219220066

BANDUNG

1446 H/ 2025